

Информация для размещения на официальном сайте ГБПОУ
«Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Для электронного обучения

Группа	208
Дата	09.11.2021
Время	8:10-9:00
Наименование УД/МДК/УП/ПП	Русский язык и культура речи
Ф.И.О. преподавателя	Анистратенко Л.А.
Электронная почта	anistratenko75@inbox.ru
Основная литература	В. Черняк «Русский язык и культура речи», учебник для СПО
Тема	Поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. Практическое занятие
Задание	1. Теоретическая часть. Подготовка к выступлению Подготовка к выступлению является важным этапом отработки навыков и правил риторики. Но нередко о профессиональных качествах специалиста судят по его выступлению, которое, в свою очередь, служит средством самореализации, является возможностью заявить о себе. 1.Прежде всего, нужно определить список вопросов, который необходимо затронуть в своей публичной речи. Возьмите один-два аспекта и попробуйте рассмотреть их подробно 2.Лучше определиться с темой заранее, чтобы иметь возможность обдумать свое обращение к аудитории на досуге. Задавайте себе всевозможные, связанные с Вашей темой, вопросы. Информация вашего доклада должна быть, прежде всего, полезна им. 3.При подготовке некоторых тем будет весьма полезно почитать учебную литературу, выяснить мнение других авторов и критиков по данному вопросу. Однако следует приниматься за чтение только после того, как Вы уже сформировали свою точку зрения, и мнения других авторов не будет сбивать Вас с толку. Самое главное - не превращайте свою речь в абстрактное назидание и скучную лекцию. 4.В первую очередь следует продумать свою речь. Оптимально изложить ее на бумаге, но не вы зубрить ее (вы все равно не расскажете ее дословно), а сформулировать план. Задача плана - сделать выступление стройным, логически связанным и последовательным. Кроме того, обязательно нужно готовить тезисы или конспект выступления. Конспект приучает к стройности и краткости изложения, четкости формулировок. Продумайте не только план изложения, но и основные приемы, чтобы заинтересовать аудиторию. 5.Тщательно продумайте начало своего публичного выступления. Оно должно запомниться ярким началом. В начале публичного выступления мало уместен юмор. Не извиняйтесь за плохую подготовку к публичному выступлению. 6.Финал выступления должен быть настолько же запоминающимся, как и начало. К окончанию своего публичного выступления нельзя показывать усталость, ведь тогда финал будет смазанным и нечетким. Поэтому

	<p>целесообразно заучить пару последних предложений наизусть. Хотя не помешает подготовка двух-трех вариантов окончания речи, чтобы выбрать оптимальный из них по ситуации.</p> <p>Важно помнить, что 90% успеха принесет не то, что вы скажете, а как вы скажете. В этом и заключаются основные особенности публичного выступления, которое существенно отличается от повседневного общения.</p> <p>Подготовка публичной речи</p> <p>Принято выделять следующие этапы подготовки речи к произнесению:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор материала. 2. Отбор материала и его организация. 3. Обдумывание материала (связка деталей). 4. Первая редакция ключевых слов (предварительная редакция). 5. Стилистическое оформление главной части (упражнение в словесно оформлении). 6. Формулирование вступления и заключения. 7. Общий контроль. 8. Вторая редакция ключевых слов (окончательная редакция). 9. Мысленное освоение. 10. Риторическое освоение (проба речи). <p>Требования к названию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Быть ясным 2. Отражать содержание выступления (по названию можно предположить, о чем пойдет речь) 3. Привлекать внимание слушателей <p>Работа над основной частью выступления</p> <p>Выступление должно состоять из трех частей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вступление • основная часть • заключение. <p>Аргументом называется мысль или положение, которое используется для доказательства истинности или ложности тезиса. Аргументация – это процесс доказательства. Цель аргументации — убедить в чем-либо, укрепить или изменить мнение. Для этого используется логически стройная система доказательств.</p> <p><u>Типичное (полное) рассуждение строится по схеме, в которой выделяются три части:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • тезис (положение, которое надо доказать); • аргументация (доказательства, доводы); • микровывод. <p>В публичном выступлении входит не менее 2 аргументированных пластов.</p>
Контрольный тест	<p>Выполните задание и пришлите на проверку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Изучите и законспектируйте лекцию. 2) Составьте выступление по плану (план обязательно писать), с аргументацией темы (в нее входят: тезис, аргументация и микровывод) <p style="text-align: center;">Работы принимаются до 18:00</p>

Группа	208
Дата	10.11.2021
Время	10:10-11:00
Наименование УД/МДК/УП/ПП	Русский язык и культура речи
Ф.И.О. преподавателя	Анистратенко Л.А.
Электронная почта	anistratenko75@inbox.ru
Основная литература	В. Черняк «Русский язык и культура речи», учебник для СПО
Тема	Лексика. Активный и пассивный состав.
Задание	<p>1. Теоретическая часть. А) Лексикология.</p> <p>Лексическое значение – продукт мыслительной деятельности человека, оно отображает и закрепляет в сознании представления о предметах, свойствах, процессах, явлениях.</p> <p>Лексика — это совокупность слов, входящих в состав того или иного естественного языка.</p> <p>Слово (или лексема) — это основная единица языка, представляющая собой звук или комплекс звуков, служащая для обозначения предметов, явлений, событий, качеств, количеств, состояний и т. Д.</p> <p>Наука, изучающая словарный состав языка, значения слов, их взаимосвязь, описывающая происхождение слов, нормы употребления лексем в речи, называется.</p> <div style="text-align: center;"> <p>лексическое значение</p> <pre> graph TD A[лексическое значение] --> B[прямое] A --> C[переносное] </pre> </div> <p>Правила сочетаемости.</p> <div style="text-align: center;"> <p>СОЧЕТАЕМОСТЬ</p> <pre> graph TD A[СОЧЕТАЕМОСТЬ] --> B[широкой] A --> C[ограниченной] A --> D[узкой] </pre> </div> <p>Например, сочетаемость слов стол, лампа, карандаш широкая, она ограничена лишь естественными связями в окружающем мире, а сочетаемость слов моргать (глазами), узы (брака, дружбы, семейные), замкнуть (цепь), откупорить (бутылку, бочку) – предельно узкая.</p> <p>С нарушениями правил сочетаемости связаны многие речевые ошибки. Например, часто наблюдается использование неправильных, тавтологических сочетаний (в них неоправданно дублируется какой-либо компонент значения): памятный мемориал, свободная вакансия и др. Вакансия – незамещенная должность, свободное место в учреждении, учебном заведении.</p> <p>В связи с тем, что в слове вакансия есть элемент значения «свободный», «пустой», неправильно говорить свободная вакансия. Слово вакансия сочетается с другими прилагательными, например: открытая вакансия, занятая вакансия; это слово можно заменить сочетанием «свободное место».</p>

Чтобы избежать ошибок в сочетаемости, следует обращаться к словарям. Специальные словари трудностей русского языка фиксируют те словосочетания, в которых часто допускают речевые ошибки. В некоторых случаях, особенно в художественной речи, нарушения сочетаемости являются преднамеренными и допускаются с целью языковой игры.

Б) Лексические синонимы

Лексические синонимы – это слова, тождественные или близкие по значению. Любой носитель языка без труда подберет синонимы к словам друг (товарищ, приятель), бросать (кидать), смелый (храбрый, мужественный), огромный (колоссальный, грандиозный). Следует иметь в виду, что абсолютно тождественных синонимов, таких как бегемот – гиппопотам, орфография – правописание, лингвистика – языкознание, немного, поскольку язык старается избежать простого дублирования смысла на лексическом уровне.

Действительно, достаточно обратиться к любому словарю синонимов, чтобы увидеть, что синонимы, как правило, различаются определенными смысловыми компонентами [1, 8, 21]. Например, степень интенсивности качества, действия (много – ворох – уйма – тьма – невпроворот; маленький – небольшой – крохотный – крошечный – малюсенький – микроскопический; мало – немного – чуточку – чуток; радоваться – ликовать – торжествовать; бить – избивать – лупить – дубасить; вонь – смрад – душок и т. п.), добавочными признаками значения.

Особое значение имеют стилистические различия между синонимами, определяющие уместность того или иного слова в конкретной ситуации, его «привязанность» к определенной эпохе, определенному типу текстов (книжных, официальных, деловых, публицистических, обиходных).

Например, слово судьбоносный в качестве синонима к прилагательному важный употребляется только в книжной речи. Слова белиберда, бессмыслица, галиматья, окоlesiца, чушь являются экспрессивными синонимами к слову нелепость и могут употребляться лишь в неофициальных ситуациях в разговорной речи.

По значению	По употреблению	По происхождению
Прямое / переносное значение слова	Общеупотребительные / неупотребительные слова	Исконно русские / заимствованные слова
Однозначные / многозначные слова	Профессиональные слова	Устаревшие слова
Омонимы	Термины	Архаизмы
Синонимы, антонимы, паронимы	Диалектные слова	Неологизмы

В) По лексическому значению.

Омонимы

Омонимами (от греч. *homos* — «одинаковый», *онута* — «имя») называются слова, одинаково звучащие, относящиеся к одной и той же части речи, но не имеющие ничего общего в своём лек-

сическом значении, например: ручка — «рука ребёнка», ручка — «письменная принадлежность».

Омонимы создаются в языке разными путями:

- 1) в результате потери смысловой связи между отдельными значениями одного и того же слова, например: запал — «состояние азарта»; запал — «деталь орудия»
- 2) в результате создания новых слов для обозначения новых предметов или явлений, например: спутник — «товарищ по совместному пути»
- 3) в результате заимствования слов из других языков, например: сток — «ложбина для стекания воды»; сток (из английского) — «магазин, предназначенный для продажи залежавшихся товаров».

Слова, совпадающие по звучанию, но не совпадающие по написанию, называются **омофонами** (звуковыми омонимами), например: кот — код, плот — плод, лесть — лезть.

Слова, одинаковые по написанию, но разные по звучанию, называются **омографами**, например: кружки — кружки, мука — мука, замок — замок.

Слова, совпадающие по написанию и звучанию только в некоторых грамматических формах, называются **омоформами**, например: лайка — имя сущ. ж. р. в И. п., ед. ч., лай-ка — глагол в повел. накл., ед. ч., 2-го л. с частицей -ка; попугай — имя сущ. м. р. в И. п., ед. ч., попугай - глагол в повел. накл., ед. ч., 2-го л..

Синонимы

Синонимы (от греч. *synonymos* — «одноименный») — слова, близкие или одинаковые по значению, относящиеся к одной части речи, но различные по своему звучанию (буквенному составу): нищета — бедность — нужда; красивая — симпатичная — приятная — ослепительная.

В лексикологии различают синонимы:

- 1) семантические, т. е. отличающиеся друг от друга оттенками лексического значения: дом — строение — дворец — здание — изба — хижина — бунгало.
- 2) стилистические, выполняющие экспрессивно-стилистическую функцию, т. е. употребляющиеся в различных стилях речи выражения авторского отношения (настроения): ходьба — шествие — променад.
- 3) семантико-стилистические, совмещающие в себе обе функции: двигаться — шевелиться — совершать телодвижения.

Антонимы

Антонимы (от греч. *anti* — «против», *онума* — «имя») — слова, противоположные по значению и относящиеся к одной и той же части речи: плюс — минус; узкий — широкий.

Антонимы заключают в себе противоположные оттенки смысла, поэтому встречаются у слов, значения которых соотносительны:

- 1) по качеству: добро — зло, умный — глупый, сильно — слабо;
- 2) количеству: большинство — меньшинство, много — мало;
- 3) чувству: любить — ненавидеть, эмоциональный — равнодушный;
- 4) размеру: огромный — крохотный, широко — узко;
- 5) возрасту: старше — младше, старый — молодой;

- 6) направлению: войти — выйти, вверх — вниз;
7) времени: утро — вечер, вечный — сиюминутный, поздно — рано;
8) пространству: горы — доли, близко — далеко, мель — глубина;
9) природным явлениям: восход — закат, знойный — ледяной, жарко — холодно.

Антонимы бывают:

- 1) однокорневыми: правда — неправда, вбегать — выбегать, серьёзный — несерьёзный;
- 2) разнокорневыми: сила — слабость, шторм — штиль, — грустный, говорить — молчать.

Паронимы

Паронимы (от греч. пара — «возле», опута — «имя») — это слова, разные по значению, но сходные по звучанию. Как правило, они принадлежат к одной части речи, но никогда не могут заменить друг друга в одном контексте, например: производственный — производительный; протекать — проистекать; одинокий — одиночный; красный — красноватый; невежа — невежда.

Сравним два предложения:

1. Это был единичный случай в моей практике: больше никто из школьников не повторял этот опасный для жизни трюк.
2. Это был единственный случай, когда доктор не смог определить причину болезни.

Яркой чертой паронимов, отличающей их от синонимов, является то, что они не взаимозаменяемы. Если синонимы могут заменять друг друга в тексте (раздался крик — раздался вопль; нравственный человек — добродетельный человек), то паронимы, как правило, таким свойством не обладают (например, нельзя сказать воинский билет вместо военный билет).

Г) Заимствования.

Язык — это живая система, в которой постоянно появляются новые слова, а устаревающие отходят на периферию, употребляются все реже, иногда отмирают. Темпы перемен в русской лексике неравномерны. В нашей речи много слов иностранного происхождения, заимствованных в разное время русским языком. Например, слова кукла, арифметика, опера, школа, сундук, шахматы, карандаш, пельмени, свекла и многие другие, заимствованные из разных языков, уже настолько прочно вошли в язык, что не осознаются как иноязычные. Такие слова являются заимствованиями с этимологической точки зрения (этимология — наука о происхождении слов). Однако значительное число слов, вошедших в язык недавно, осознается носителями русского языка как нечто чужеродное.

Причины заимствований:

- потребность в наименовании нового предмета или явления.

В качестве примера можно привести слово мультимедиа — «компьютерная система с расширенными функциями, способная работать с изображением (видео), звуком, текстом и совмещаемая в интерактивном режиме с другими системами»

Среди заимствований выделяются слова, с помощью которых писатели и журналисты дают описания культуры, нравов и обычаев чужих стран, чужой жизни. Такие слова называются **экзотизмами**.

Основная стилистическая и смысловая функция экзотизмов – создание «эффекта присутствия» при описании жизни других народов.

- Стремление к разграничению содержательно близких, но все же различающихся понятий, например: вывоз – экспорт, спонсор – меценат.
- Осознаются всем коллективом говорящих или его частью как слова более престижные, «красиво звучащие».

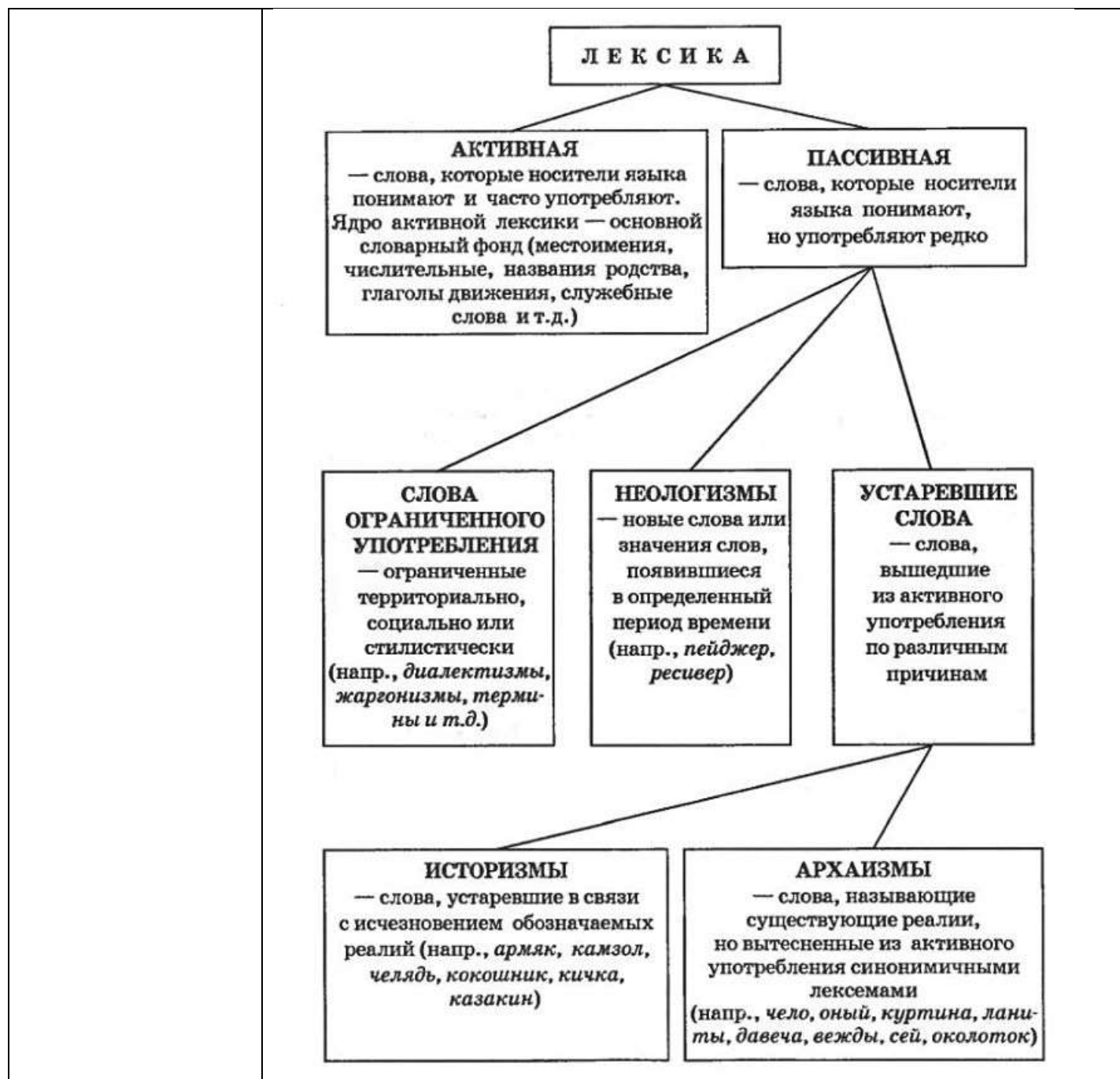
Изменения, произошедшие в русском языке в конце XX в., огромны. Заимствования-американизмы стали ярчайшей чертой языкового развития в последние два десятилетия. Например, показательна с точки зрения ориентации на Запад смена названий в структурах власти: Верховный Совет – парламент, Совет министров – кабинет министров, председатель Совета министров – премьер-министр, премьер, заместитель председателя Совета министров – вице-премьер, а также главы местного самоуправления – мэры, префекты со своими пресс-атташе и пресс-секретарями, которые рассылают пресс-релизы, дают эксклюзивные интервью и пресс-конференции Иноязычные слова в речи использовать можно и нужно, но не стоит ими злоупотреблять, а главное, используя заимствованное слово, нужно быть уверенным в том, что значение его понятно. В противном случае неизбежны коммуникативные неудачи.

Поэтому не нужно впадать в другую крайность – отказываться от заимствованных слов. А ведь пожелания такого рода неоднократно высказывались. Но все же лучше говорить компьютер, чем электронно-вычислительная машина, удобнее говорить лифт, чем самоподымальщик. А без слов телефон, телевизор, эскалатор вообще не обойтись.

Д) Активный и пассивный состав.

К активной лексике относятся те слова, которые актуальны для современного этапа, слова, которые отвечают требованиям современности и не имеют признаков старины или новизны.

Пассивный состав составляют слова, которые вышли из употребления ввиду своей несовременности, неактуальности, и новые слова, не утратившие еще признак необычности и новизны.



Контрольный тест

Выполните задание и пришлите на проверку:

- 1) Изучите и законспектируйте лекцию.
- 2) Подробно дайте ответ на следующие вопросы:
 - Что такое лексические синонимы?
 - Какова функция антонимов?
 - Что такое паронимы?
 - Из какого языка с конца XX в. наиболее активно заимствуются слова носителями русского языка?
 - Следует ли запретить использование иноязычных слов?

Работы принимаются до 18:00

Дата _____

Подпись

Ф.И.О. преподавателя