

Информация для размещения на официальном сайте ГБПОУ «Светлоградский
региональный сельскохозяйственный колледж»

Для электронного обучения

Группа	110
Дата	08.12.2021
Время	10.10-11.00
Наименование УД/МДК/УП/ПП	Обществознание
Ф.И.О. преподавателя	Спивакова С.И.
Электронная почта	sispivakova69@mail.ru
Основная литература	<p>Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Матвеев А.И. /Под ред. Боголюбова Л.Н. Обществознание (базовый уровень) 11 Просвещение 2016</p> <p>Боголюбов Л.Я., Лазебникова А.Ю., Кинкулькин А.Т. и др. /Под ред. Боголюбова Л.Н. Обществознание (профильный уровень)11 Просвещение 2015</p> <p>Кравченко А.И., Певцова Е.А. Обществознание (базовый уровень)11 Русское слово 2015</p> <p>Сычев, А.А. Обществознание : учебное пособие / Сычев А.А. — Москва : КноРус, 2020. — 380 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07384-1. — URL: https://book.ru/book/932116 (дата обращения: 15.09.2020). — Текст : электронный.</p> <p>Губин, В.Д. Обществознание : учебник / Губин В.Д., Буланова М.Б., Филатов В.П. — Москва : КноРус, 2020. — 208 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07532-6. — URL: https://book.ru/book/932600 (дата обращения: 15.09.2020). — Текст : электронный.</p>
Тема	Рынок одного товара. Достоинства и недостатки рынка. Функции государства в экономике.
Задание	<p>Рынок – это система взаимодействия продавца и покупателя. Товар - продукт труда, изготовленный для обмена путём купли-продажи на рынке.</p> <p>Свойства товара:</p> <ol style="list-style-type: none">1) стоимость – сумма затрат на производство товара (абстрактный человеческий труд);2) потребительная стоимость – полезность товара. <p>При товарном производстве продукт частного производителя является продуктом общественного труда. Но затраты общественного труда не могут быть выражены в рабочем времени. Эти затраты выражаются через стоимость посредством обмена. Затраты труда принимают особую форму – форму стоимости. В этих условиях производители товаров вынуждены обменивать продукты своего труда в соответствии с их стоимостью. Эта объективная необходимость товарного производства выражена в законе стоимости.</p> <p>Закон стоимости – это объективный экономический закон,</p>

согласно которому обмен товаров совершается в зависимости от количества воплощённого в них абстрактного общественно-необходимого труда. Это экономический закон товарного производства, закон эквивалентного обмена.

Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются: спрос, предложение, цена.

Спрос – это то количество товаров определённого вида, которое покупатель желает и способен купить при определённом (том или ином) уровне цен.

- 1) спрос индивидуальный (спрос одного лица),
- 2) рыночный спрос на данном рынке
- 3) спрос совокупный (спрос на всех рынках данного товара или на все производимые и продаваемые товары).

Величина спроса – это количество товара, которое покупатели готовы купить при данной цене в течение определённого периода. Спрос зависит как от цен на товар, так и от других, неценовых факторов, таких как мода, доходы потребителей, а также от цены на другие товары, в том числе на товары-заменители и на сопряжённые сопутствующие товары. Неценовые факторы спроса:

- 1) цены на сопряжённые товары;
- 2) потребительские предпочтения;
- 3) число покупателей;
- 4) ожидания изменения цены;
- 5) доход.

При анализе факторов, влияющих на спрос, определяющее значение имеют цена и доход.

Предложение – это то количество товаров, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Величина предложения – количество товара, которое будет предложено для продажи при данной цене в данный промежуток времени.

Предложения у каждого товаропроизводителя зависят главным образом от цены.

Неценовые факторы предложения:

- 1) цены на ресурсы;
- 2) налоги и дотации;
- 3) цены на другие товары;
- 4) технология производства;
- 5) число продавцов на рынке;
- 6) ожидания изменения цен.

На рынке формируются две цены: цена спроса (максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар) и цена предложения (минимальная цена, по которой производитель готов продать товар).

Равновесная цена (цена, при которой объём спроса в точности равен объёму предложения) не может опуститься ниже цены предложения и подниматься выше цены спроса.

Основные рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция.

1. Рынок совершенной (чистой) конкуренции

- 1) на рынке имеется много конкурирующих фирм;
- 2) для удовлетворения одной и той же потребности эти фирмы предлагают одинаковые товары;
- 3) фирмы не имеют возможности влиять на цену, по которой они продают свои товары;
- 4) существующие фирмы не могут преградить вход на рынок новым конкурентам;

2. Монополистическая конкуренция:

- 1) на рынке имеется много конкурирующих фирм;
- 2) для удовлетворения одной и той же потребности эти фирмы предлагают различающиеся между собой товары;
- 3) каждая фирма имеет некоторую возможность влиять на цену, по которой она продаёт свои товары;
- 4) существующие фирмы не могут преградить вход на рынок новым конкурентам;

3. Олигополия (от греч. oligos – немногий, poleo – продаю):

- 1) производство одинаковых или сходных товаров небольшим числом крупных фирм, конкурирующих между собой;
- 2) каждая фирма может оказывать существенное влияние на цены, по которым продаются её товары.

Олигополия возникает обычно в тех отраслях, где сама технология диктует предпочтительность создания крупных производств.

Плюсы и минусы рыночной экономики – это самая известная тема споров между экономистами противоположных направлений. Рыночная экономика в чистом виде практически не встречается в современном мире. Под ней следует понимать, скорей, смешанную экономику с минимальным присутствием государства и максимальным влиянием рынка – именно в такой системе плюсы и минусы рыночной экономики максимально учитываются.

Неоспоримое достоинство рыночного механизма в том, что он заинтересовывает производителя-продавца думать о выгоде покупателя и стараться максимально удовлетворить его потребности для того, чтоб максимизировать свою прибыль. Если он не будет об этом думать, то его товар не получит нужного распространения и не будет приносить прибыль, а более хитрые и бойкие конкуренты, предусмотревшие это, займут его место.

Следующий плюс рыночной экономики – конкуренция между производителями обеспечивает максимально высокий уровень товара, иначе его просто не будут покупать. Капиталистическая экономика прекрасно очищает рынок от недобросовестных производителей и ненужных и устарелых технологий.

Каким бы, совершенным не казался рыночный механизм, он не защищает участников рынка от злоупотреблений, агрессивной рекламных кампаний и навязывания не слишком нужного или вредного товара. Именно поэтому необходимо сочетать плюсы рыночного регулирования с государственным контролем.

Неизбежно порождаемая ею безработица, социальные проблемы и другие последствия конкурентной борьбы могут вызвать социальный взрыв или подорвать государственную власть.

Сравнив плюсы и минусы рыночной экономики, можно легко

	<p>прийти к логичному выводу о том, что рыночная экономика в чистом виде без элементов планирования и надлежащего государственного регулирования хороша только на этапе экономического развития и накопления первичного капитала. В дальнейшем такой тип экономики может навредить и полностью разрушить полученные экономические преимущества, а также вызвать беспорядки в государстве</p>
Контрольный тест	<ol style="list-style-type: none">1. От чего зависит объём и структура спроса?2. Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка.3. Почему рыночная экономика не может быть в чистом виде, без элементов планирования и надлежащего государственного регулирования.