

Информация для размещения на официальном сайте ГБПОУ
«Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Для электронного обучения

Группа	218
Дата	27.11.2021
Время	10.10 – 11.00
Наименование УД/МДК/УП/ПП	Обществознание
Ф.И.О. преподавателя	Кудинова Е.С.
Электронная почта	elena.kudinova1965@mail.ru
Основная литература	Обществознание. (СПО) Сычев А.А. КноРус 2019 https://www.book.ru/book/931817 Обществознание (СПО) Шиповская Л.П. КноРус 2018 https://www.book.ru/book/924129
Тема	Роль средств массовой информации в политической жизни общества
Задание	<p>Средства массовой информации часто называют «четвёртой властью». Намекая на то, что они также влияют на политику государства, как и классические три ветви власти: законодательная, исполнительная и судебная. А между тем, никаких официальных полномочий делать это у них нет. Но обо всём по порядку. В современном обществе трудно найти такую область, которая бы не регулировалась правовыми нормами. Закон «О средствах массовой информации» был принят одним из первых в независимой Российской Федерации – 27 декабря 1991 года. Он декларирует принцип свободы массовой информации. Закон запрещает любые ограничения на получение и распространение информации, на создание СМИ, цензуру в отношении средств массовой информации. Разумеется, с оговоркой: за исключением случаев, предусмотренных законодательством. Вы уже не раз, вероятно, обсуждали идею о том, что абсолютной свободы не бывает, что осуществление любого права не может наносить вред правам и интересам других людей и общества в целом.</p> <p>К средствам массовой информации закон относит печатные и сетевые издания, теле и радиоканалы, теле, радио, видео или кинохроникальные программы. И иные формы периодического распространения массовой информации под постоянным названием. Массовой информация становится в том случае, если она предназначена для неограниченного круга лиц, то есть для всех желающих с ней познакомиться. А к периодическим изданиям или программам относят те, которые издаются (выходят) регулярно, не реже одного раза в год. Является ли ваша школьная газета, онлайн-журнал (блог), который вы ведёте на личной страничке интернета, средствами массовой информации? Чтобы ответить на этот вопрос, вам придётся более тщательно изучить упомянутый закон. Многие средства массовой информации не имеют никакого отношения к политике. Гламурные журналы, научно-популярные и образовательные</p>

программы, музыкальные каналы, специализированные издания... Этот перечень можно продолжать очень долго. Но сейчас мы будем говорить не о роли СМИ в жизни общества вообще, а о том, **какие функции они выполняют в политической сфере**. Основная, главная заложена в названии – средства массовой информации эту самую информацию ищут, получают и распространяют. Как уже отмечалось, среди неограниченного круга лиц. Зачастую речь идёт об информации, которую власти предпочли бы не доносить до населения. При этом она сопровождается анализом, оценками, комментариями. Пресса, телевидение, интернет **формируют общественное мнение**. А с общественным мнением приходится считаться любому государству, особенно демократическому, основные органы власти которого формируются в результате выборов.

В феврале 1854 года военный корреспондент английской газеты «Таймс» **Уильям Говард Рассел** был направлен в Крым. Уильям Говард Рассел, военный корреспондент The Times Его страна уже вступила в войну против России на стороне Османской империи. В своих репортажах он был абсолютно беспристрастен. О подвигах солдат Рассел тоже писал, но больше о тяжёлых поражениях и потерях. Об из рук вон плохом снабжении войск, о серьёзных проблемах с оказанием помощи раненым, о вспышке холеры. Эти публикации «Таймс» вызвали такую реакцию в обществе, что палата общин создала комиссию по расследованию описанных событий. И правительство Джорджа Абердина вынуждено было уйти в отставку. Или другой пример.

Большинство исследователей признают решающую роль средств массовой информации США в **Уотергейтском скандале**. Они сделали достоянием гласности события, связанные с президентскими выборами 1972 года. Речь шла об установке подслушивающей аппаратуры в отеле «Уотергейт». Там располагался штаб кандидата в президенты от Демократической партии Джорджа Макговерна. Победивший на выборах республиканец Ричард Никсон до последнего отрицал причастность к этому своей команды и отказывался предоставить следствию плёнки с записями разговоров со своими помощниками. В итоге американский Конгресс начал процедуру импичмента. И Никсон вынужден был уйти в отставку. Таким образом, мы можем выделить ещё одну функцию средств массовой информации. Они осуществляют **контроль за действиями власти**. Это вынуждает её отказываться от злоупотреблений, которые могли бы вызвать неприятие общества. Те, в чьих руках находится власть, хорошо это понимают. «Я больше боюсь трёх газет, чем ста тысяч штыков, – говорил император Франции Наполеон Бонапарт. – Вы видите меня хозяином Франции, но я не взялся бы править ею и три месяца при свободной прессе». Кстати, при нём во Франции издавалось всего 4 газеты. И ни одной независимой от правительства. Может быть, именно поэтому популярность Наполеона была так высока? Ещё раз подчеркнём: функцию контроля могут выполнять только свободные средства массовой информации, неподконтрольные властям.

Распространяя политическую информацию, анализируя её, СМИ способствуют **политическому просвещению граждан**. Например, во время предвыборных кампаний печать, телевидение предоставляют возможность кандидатам рассказать о своих целях, программах. Растолковывают избирателям, как именно будут проходить выборы, объясняют значимость голоса каждого. И здесь также важна возможность получать разностороннюю информацию, сравнивать различные мнения, оценки. Иначе просвещение превратится в пропаганду. Средства массовой информации, особенно электронные, оказывают колоссальное **воздействие на сознание людей**. Манипулируют им. Могут внушать «нужные» идеи на подсознательном уровне. Не случайно многие называют телевизор «зомбоящиком».

Существует очень много способов манипуляции общественным сознанием. Некоторые из них были изложены министром пропаганды нацистской Германии Йозефом Геббельсом.

- Пропаганды должно быть много, очень много. Её нужно вываливать в массы непрерывно, везде одновременно.
- Пропаганда не должна позволять колебаться, рассматривать различные варианты и возможности. У людей не должно быть выбора. Они должны только понять и принять информацию. Чтобы затем быть уверенными, что это их собственное мнение.
- Пропаганда – не наука. Нужно обращаться не к разуму, а к чувствам людей. Если у них будет возможность думать, они могут начать сомневаться.
- Совершенная пропаганда держится на двух китах: шоке и лжи. Если людей подводить к какой-то идее постепенно, результата не будет. Его не будет, и если лгать по мелочи. Чтобы в ложь поверили, она должна быть ужасающей.

Давно повержена гитлеровская Германия, ушёл в небытие Геббельс, а эти циничные принципы продолжают использоваться теми, кто хочет превратить людей в своё послушное орудие. **Противостоять пропаганде может лишь критически мыслящий разум**. Привыкший оценивать аргументы, а не лозунги, видеть противоречия, замечать искажение фактов, отличать реальность от мистификаций, слухов и домыслов. Это непросто, но возможно.

Хорошо было бы, если бы мы были уверены: вот это издание полностью объективно, его информации и оценкам можно абсолютно доверять. Но **совершенно независимые средства массовой информации – это иллюзия**. Даже если оставить в стороне горькую истину: «Кто платит, тот и заказывает музыку». Суждения каждого человека, в том числе и журналиста, субъективны. То, как мы видим и оцениваем факты, зависит от нашего мировоззрения, нравственных принципов, жизненного опыта, настроения, в конце концов. Поэтому получить объективную картину можно, лишь сравнивая данные из разных источников.

Свобода средств массовой информации может раздражать. Способы, которыми журналисты иногда добывают сведения, казаться недопустимыми. Наличие множества точек зрения может приводить в замешательство: «Так как же всё было на самом

	деле? Кто же прав?» Но без свободы СМИ не смогут выполнять своих функций, перестанут быть средствами информации. Станут средствами пропаганды и манипуляции.
Контрольный тест	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие функции в политике выполняют СМИ? 2. В каких отношениях состоят государство и СМИ? 3. Как СМИ могут повлиять на политическую ситуацию? Проследите роль и влияние СМИ в различных политических режимах. 4. Какое влияние имеет СМИ в современных развитых демократических странах? Мнение аргументируйте. 5. Что такое политическое манипулирование? Опишите его механизм. 6. Опишите перспективы развития СМИ. 7. Может ли человек противостоять СМИ? Как? Предложите свои методы.

Дата _____

Подпись _____

Ф.И.О. преподавателя _____