

Информация для размещения на официальном сайте ГБПОУ  
«Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Для электронного обучения

Группа	116
Дата	10.11.2021
Время	9:10-10:00
Наименование УД/МДК/УП/ПП	Русский язык
Ф.И.О. преподавателя	Анистратенко Л.А.
Электронная почта	<a href="mailto:anistratenko75@inbox.ru">anistratenko75@inbox.ru</a>
Основная литература	Е.С. Антонова Русский язык. Учебник для студентов 2016 г.
Тема	<b>Публицистический стиль речи.</b>
Задание	<p><b>1) Теоретическая часть.</b> Сфера употребления публицистического стиля речи – общественные, экономические, политические, культурные отношения.</p> <p><b>Жанры публицистики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• статья в газете, журнале,</li><li>• очерк</li><li>• репортаж</li><li>• интервью</li><li>• фельетон</li><li>• ораторская речь</li><li>• судебная речь</li><li>• выступление по радио</li><li>• Телевидению</li><li>• на собрании</li><li>• доклад</li><li>• заметка</li><li>• репортаж</li><li>• памфлет</li><li>• рецензия</li></ul> <p><b><u>Все эти тексты выполняют ТРИ функции:</u></b></p> <p>коммуникативную    информационная    воздействующая</p> <p>Основное свойство современных публицистических текстов – соединять противоположное, казалось бы, несоединимое: стандарт и образность, логичность и эмоциональность, оценочность и доказательность, доходчивость и лаконичность, информативную насыщенность и экономию языковых средств.</p> <p><b>Публицистический стиль</b> (от лат. publicus — «общественный») — это стиль, которым пользуются журналисты, общественные деятели. В этом стиле речи создаются высказывания, рассчитанные на множество слушателей.</p> <p><b>ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.</b></p>

На фоне нейтральных слов и выражений заметно характерное для публицистических текстов соединение:

- клише
- метафор
- сравнений,
- эпитетов;
- высокой книжной и разговорно-просторечной

Отличительная черта публицистического стиля – употребление

- газетизмов (лексики газет и журналов)
- иностранные слова
- неологизмов.
- профессиональная журналистская лексика

Соединение «высокого» и «низкого» проявляется и на словообразовательном уровне. С одной стороны, в текстах публицистического стиля много слов с суффиксами -ость, -ств-, еств-, -ни-, -изм- (личность, сотрудничество, экстремизм), с другой стороны, слова образуются с помощью суффиксов -к-, -щин-, -нич- (разборка, дедовщина, миндальничать). Употребительны в публицистическом стиле слова с приставками не-, по-, меж-, сверх-, суффиксами -ому-, -ему-, -и-, -ски- (неуклонный, негибачаемый человек, по-хозяйски, по-новому), а также формы страдательных причастий прошедшего времени (образован, ознаменован, организован) и слова, образованные путем сложения (либерал-демократический, общественно-политический).

### **МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.**

В публицистическом стиле всегда присутствует авторское «я».

Речь:

- глаголы употребляются в первом лице
- особым образом используется настоящее время глагола: оно употребляется для описания событий, которые произошли в прошлом.
- эмоциональность, экспрессивность
- употребление прилагательных в превосходной степени

### **СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ:**

Синтаксис текстов публицистического стиля имеет свои особенности:

- простых предложений
- употребление неполных
- номинативных предложений, особенно в заголовках;
- характерны градации – однородные члены предложения, расположенные в порядке возрастания или убывания (слово – дело – результат)
- риторические вопросы
- Обращения
- Вопросительные
- восклицательные предложения
- вводные конструкции
- имеют место антитеза, инверсия, анафора (закон нужно уважать – инверсия)
- параллелизм в строении предложений встречается парцелляция – членение предложения, при котором содержание реализуется в

нескольких отрезках, отделенных друг от друга знаками препинания и паузами (Пригласил прийти. Завтра. Или послезавтра).

**три группы жанров:**

- информационные
- аналитические,
- художественно-публицистические

**В заметке** кратко сообщается о каком-либо интересном факте или явлении, а также о событии общественной жизни.

Основная черта заметки — информативность, изложение факта (констатация), но не анализ, не рассуждение по этому поводу,

**В репортаже** повествование соединяется с описанием. В этом жанре главное — отобразить наиболее характерные детали, использовать изобразительно-выразительные средства языка.

**Цель статьи** — воздействовать на мысли и чувства читателей. Автор обычно отбирает самые яркие факты.

Основные черты:

- строгая логичность
- образность
- эмоциональность.

**Рецензия** формирует вдумчивого читателя, зрителя, помогает обозначить собственную точку зрения по тому или иному вопросу. В задачи рецензента входит раскрыть положительные и отрицательные стороны текста или действия (литературного произведения, диссертации, статьи, спектакля, кинофильма и т. п.).

**Памфлет** — это небольшое по объёму публицистическое произведение, целью которого является преимущественно социально-политическое обличение.

**Фельетон** — жанр художественно-публицистической литературы, для которого характерно критическое, часто комическое начало. В фельетоне раскрываются актуальные политические, общественные, научные темы.

**Очерк** — небольшое литературное произведение, краткое сообщение (рассказ) о событиях или фактах, сопровождающееся авторскими размышлениями, обобщениями.

**Заметка** — это информационный жанр журналистики, подразумевающий краткое сообщение, в котором излагается факт или ставится конкретный вопрос.

## 2) Практическая часть.

Написание заметки.

К этой разновидности письма предъявляются жесткие требования.

### Последовательность следующая:

- название;
- подзаголовок – не всегда задействуется;
- лид или введение – так называют абзац, который начинает раскрывать историю;
- основная часть текста – подробности, факты.

Правила написания хорошей заметки в газету:

**образец**

	<p>Предлагаем рассмотреть, как это будет выглядеть, на конкретном примере.</p> <p><b>Заголовок.</b> Коронавирусом заболело 145 790 человек.</p> <p><b>Подзаголовок.</b> Вирус развивается в Италии и Франции. Страны закрывают границы.</p> <p><b>Лид (или введение)</b> Из-за разрастающейся эпидемии продолжают болеть люди. По состоянию на 15 марта 2020 года это число превысило 145 790 граждан. Европейские государства закрывают границы на въезд и выезд с территории. У жителей есть 3 дня, чтобы покинуть иностранные города и вернуться домой.</p> <p><b>Основная часть.</b> Коронавирус получил развитие не только в Китае, где он зародился. Инфицированные люди покинули китайские провинции и вернулись на родину, создав очаги и там. В данный момент границы закрывают: Франция, Италия, Беларусь, США, Польша, Украина, РФ. Для иностранцев въезд ограничен. Граждане, которые будут возвращаться в страну после введения карантина, будут проходить обсервацию.</p>
Контрольный тест	<p><b>Выполните задание и пришлите на проверку:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Изучите и законспектируйте лекцию.</li> <li>2) Напишите текст в публицистическом стиле (жанр - заметка). Текст не более 10 предложений.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Работы принимаются до 18:00</b></p>

Дата \_\_\_\_\_

Подпись

Ф.И.О. преподавателя