

Министерство образования Ставропольского края

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБПОУ СРСК
А.Д. Шаповалов



ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

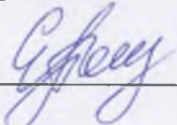
ОП.11 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

2019 г.

РАЗРАБОТЧИК

Преподаватель

 Е.А. Алейникова

ОДОБРЕНА

методической комиссией «Экономика и информационные технологии»

Протокол №5 от 28.12. 2019 г.

Председатель МК

 Е.А. Алейникова

СОГЛАСОВАНО

Зав. методического отдела

 М.С. Терещенко

Рекомендовано Методическим советом государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Заключение Методического совета №5 от 30.12.2019 г.

Программа **ОП.11 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»**, входящей в укрупнённую группу 35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж» (далее ГБПОУ СРСК)

Разработчик:
Алейникова Евгения Анатольевна, преподаватель

Согласовано с работодателем:

КФХ ИП
Д.А. Давыдов



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения примерной рабочей программы

Примерная рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6 ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04 ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	96
Объем образовательной программы	94
в том числе:	
теоретическое обучение	62
лабораторные работы	
практические занятия	32
курсовая работа	Не предусмотрено
контрольная работа	Не предусмотрено
самостоятельная работа	2
промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3		
Тема № 1. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	1. Рыночная экономика. Принципы рыночной экономики.			
	2. Сущность и функции рынка. Классификация рынка.			
	3. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (не предусмотрено)			-
Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-			
Тема № 2. Земельные ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.			
	2. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения.			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (не предусмотрено)			2
	1. Состояние использования земельных угодий			2
Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-			
Тема №3. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала	10	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	1. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.			
	2. Сущность и значение основных фондов, их структура.			
	3. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.			
	4. Оценка эффективности использования основного капитала.			
	5. Оценка эффективности использования оборотного капитала.			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			8
1. Расчет показателей эффективного использования основного капитала.	4			

	2. Расчет показателей эффективного использования оборотного капитала.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема № 4. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Цены и их функции.		
	2. Структура цены и система цен.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4	
	1. Алгоритм формирования цен и методы ценообразования.	2	
	2. Расчет цен на продукцию сельскохозяйственных предприятий.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема № 5. Основные технико- экономические показатели деятельности организации.	Содержание учебного материала	10	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Затраты и расходы предприятия. Группировка и классификация затрат.		
	2. Себестоимость продукции и методы ее калькулирования.		
	3. Понятие и структура доходов предприятия.		
	4. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8	
	1. Определение суммы доходов и прибыли предприятия.	2	
	2. Расчёт технико-экономических показателей деятельности организации.	4	
Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-		
Тема № 6. Трудовые ресурсы и оплата труда.	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица.		
	2. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.		
	3. Формы и системы оплаты труда.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8	
	1. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.	4	
	2. Расчет заработной платы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема № 7. Сущность современного менеджмента.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	

			ПК 3.2
Тема № 8. Типы структур организаций.	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. 2. Внутренняя и внешняя среда организации		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема № 9. Функции менеджмента в рыночной экономике.	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	1. Методы разрешения конфликтов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема № 10. Методы и стили руководства.	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема № 11. Маркетинг как концепция управления.	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. 2. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования. 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	
Примерная тематика курсовой работы (не предусмотрено)		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (не предусмотрено)		-	
Всего:		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: Многофункциональный комплекс преподавателя (стол учительский 1 шт., компьютерное кресло 1 шт., 13 столов ученических, 26 стульев ученических, шкаф книжный 2 шт., доска – 1 шт.); информационно-коммуникативные средства (персональный компьютер – 1 шт.); экранно-звуковые пособия (проектор – 1 шт., колонки – 1 шт.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Пястолов С.М Основы экономики, менеджмента и маркетинга. (СПО). Учебник+е-Приложение— Москва : КноРус 2019г. <https://www.book.ru/book/931838>
2. Фокина О.М. и др Экономика организации (предприятия) КноРус2017г. <https://www.book.ru/book/920194>
3. Драчева Е.Л. Менеджмент (2-е изд., стер.) учебник— Москва : ОИЦ «Академия»2018г.
4. Барышев А.Ф. Маркетинг (13-е изд.) учебник ОИЦ «Академия»2017г.
5. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н Маркетинг (для СПО). Учебник— Москва : КноРус 2018г. <https://www.book.ru/book/926685>

Дополнительные источники:

1. Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. (СПО). Учебно-практическое пособие— Москва : КноРус 2019г. <https://www.book.ru/book/932144>
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия) (для СПО). Учебник. — Москва : КноРус 2018 <https://www.book.ru/book/925932>
3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум (для СПО) — Москва : КноРус 2017г. <https://www.book.ru/book/920239>
4. Самарина В.П. под ред. и др Экономика организации: задачи и тесты. — Москва : КноРус 2017 <https://www.book.ru/book/920242>
5. Драчева Е.Л. Менеджмент: Практикум (2-е изд., стер.) учеб. пособие — Москва : ОИЦ «Академия 2018г.»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; - устный индивидуальный опрос; - устный индивидуальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; <p>Заполнение таблиц</p> <p>Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи</p> <p>Практические задания Кейс –задания</p> <p>Индивидуальные проекты</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

