

Министерство образования Ставропольского края

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБПОУ СРСК
А. Д. Шаповалов



ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

2020 г.

Программа учебной дисциплины **«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **19.02.10 Технология продукции общественного питания**, входящей в укрупнённую группу 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Организация - разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Разработчики:

Поляченкова Виктория Андреевна, преподаватель

Рассмотрена на заседании МК «Экономика и информационные технологии»

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2020 г.

Заведующая МК _____ /

Рекомендована Методическим советом государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж».

Заключение протокол № _____ от « _____ » _____ 2020 г.

Программа **ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в укрупнённую группу 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж» (далее ГБПОУ СРСК)

Разработчик:

Поляченкова Виктория Андреевна, преподаватель

Согласовано с работодателем:

Петровский районный союз
Потребительских обществ
Председатель правления
Н.В. Кузёма

МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания**, входящей в укрупнённую группу 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области технологии продукции и организация общественного питания по профессиям 16675 Повар и 12901 Кондитер.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент **должен уметь:**
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины студент **должен знать:**
основные положения экономической теории;
принципы рыночной экономики;
современное состояние и перспективы развития отрасли;
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
механизмы формирования заработной платы;
формы оплаты труда;
стили управления, виды коммуникации;
принципы делового общения в коллективе;
управленческий цикл;
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 80 часов, в т.ч.:

на практические занятия - 16 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 40 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>120</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>80</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>16</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>40</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(не предусмотрено)</i>	-
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>экзамен</i>

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, маркетинга и менеджмента.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.			
Тема 1.1. Основные понятия экономической теории.	Содержание учебного материала	2	
	1 Предмет экономической науки. Функции и методы экономической теории.		1
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа (не предусмотрено)	2	
	1 Экономика и система экономических наук.		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	6	
	1 Основы рыночной экономики.	2	2
	2 Современное состояние и перспективы развития отрасли.	2	2
	3 Материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы отрасли.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	2	
	1 Материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы предприятия.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа	4	
	1 Экономические аспекты учреждения субъектов хозяйствования.		
	2 Состояние пищевой отрасли в регионе и перспективы развития.		
Тема 1.3. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Содержание учебного материала	12	
	1 Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.	4	
	2 Капитал и имущество организации (предприятия). основные и оборотные средства.	2	
	3 Показатели эффективного использования основного и оборотного капитала.	2	
	4 Производственная мощность её сущность, виды и определяющие факторы.	4	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		
	Практические занятия	4	
	1 Расчет показателей эффективного использования основного и оборотного капитала.	2	
	2 Расчет производственной мощности предприятия.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		

	Самостоятельная работа	6	
	1 Учет и оценка основного капитала.		
	2 Формы воспроизводства основного капитала.		
	3 Определение потребности в оборотном капитале.		
Тема 1.4. Издержки обращения и реализации.	Содержание учебного материала	6	
	1 Понятие и состав издержек производства и обращения. Структура и классификация затрат по признакам.	2	2
	2 Себестоимость сырья, продукции и услуг в предприятиях общественного питания.	4	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	2	
	1 Расчет себестоимости продукции и услуг в предприятиях общественного питания		
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа	4	
	1 Постоянные и переменные затраты.		
	2 Пути снижения себестоимости.		
Тема 1.5. Механизм ценообразования на продукцию (услуги).	Содержание учебного материала	8	
	1 Цели и порядок ценообразования, ценовая политика.	2	2
	2 Виды цен.	2	2
	3 Методы расчета цены. Формирование цен на продукцию и услуги в предприятиях общественного питания.	4	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	2	
	1 Расчет цен на продукцию и услуги в предприятиях общественного питания.		
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа	4	
	1 Ценовая стратегия предприятия.		
2 Условия, при которых цены не формируются, а назначаются.			
Тема 1.6. Организация оплаты труда.	Содержание учебного материала	8	
	1 Характеристика производительности труда персонала. Показатели уровня производительности труда.	2	2
	2 Формы и системы оплаты труда.	4	2
	3 Система оплаты труда работников предприятий питания.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	6	
	1 Методы измерения производительности труда.	2	
	2 Расчет заработной платы при сдельной системе оплаты труда.	2	
	3 Расчет заработной платы при повременной системе оплаты труда.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	

	Самостоятельная работа	6	
	1 Нормирование труда. Методы нормирования труда.		
	2 Бестарифная система оплаты труда.		
	3 Фонд оплаты труда Структура фонда оплаты труда по категориям фонда и категориям персонала.		
Раздел 2. Основы менеджмента.			
Тема 2.1. Общая характеристика менеджмента.	Содержание учебного материала	4	
	1 Организация менеджмента. Позиция управления внутри организации.	2	2
	2 Процесс осуществления управления организацией. Менеджер.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа	4	
	1 Менеджмент как наука и искусство.		
	2 Организация как социально-экономическая система: сущность, признаки, среда.		
Тема 2.2. Система информационных коммуникаций в менеджменте.	Содержание учебного материала	4	
	1 Виды управленческой информации.	2	2
	2 Коммуникационный процесс, виды коммуникации.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа	2	
	1 Формальные и неформальные коммуникации. Проблема слухов.		
Тема 2.3. Принципы делового общения в коллективе.	Содержание учебного материала	4	
	1 Деловое общение: закономерности, средства, тактика.		2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа	2	
	1 Этика менеджмента, бизнеса и предпринимательства.		
Тема 2.4. Методология принятия управленческих решений.	Содержание учебного материала	4	
	1 Виды управленческих решений.	2	2
	2 Эффективность решения. Принципы принятия решения.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	

	Самостоятельная работа	-	
	1 Методы моделирования и оптимизации решений.	2	
Раздел 3. Основы маркетинга.			
Тема 3.1. Основы современного маркетинга.	Содержание учебного материала	4	
	1 Сущность и содержание маркетинга. Функции маркетинга.	2	2
	2 Основные принципы маркетинга.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа	2	
	1 Эволюция концепции маркетинга.		
Тема 3.2. Товар и товарная политика в маркетинге.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие товара и его слагаемые.	1	2
	2 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	1	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа	2	
	1 Изучение потребителей.		
	Примерная тематика курсовой работы (проекта) (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (не предусмотрено)	-	
	Всего:	120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»;

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;
рабочее место преподавателя;
компьютеры;
комплект учебно-бланковый материал;
нормативно-правовые акты;
электронные видеоматериалы.
мультимедийное оборудование.

Технические средства обучения:

интерактивная доска;
принтер;
сканер;
цифровая видеокамера, фотоаппарат, web-камера;
внешние накопители информации;
подключение к сети Интернет;
программное обеспечение общего и профессионального назначения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учеб. Для учреждений сред. проф. образования / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – 5-е изд., стер – М.: Издательский центр «Академия», 2017.- 336 с.

Интернет-ресурсы:

www.studfiles.ru;
www.economicus.ru;

Дополнительные источники:

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 192 с.
2. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 439 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 663 с.
4. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 335 с.

5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
6. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
7. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015.- 544 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	оценка практических заданий
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	оценка индивидуальных заданий
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	оценка практических заданий
Знания:	
основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;	тестирование
современное состояние и перспективы развития отрасли; роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	оценка при выполнении самостоятельной работы по поиску и использованию источников информации
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	оценка выполненных индивидуальных заданий
механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;	оценка индивидуальных практических заданий
стили управления, виды коммуникации;	тестирование

<p>принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл;</p>	
<p>особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p>	<p>оценка выполненной самостоятельной работы по поиску и использованию источников информации</p>
<p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>тестирование</p>