

Группа	225
Дата	06.05.2021
Время	8:10-9:30
Наименование УД/МДК/УП/ПП	Экономика организации
Ф.И.О. преподавателя	Поляченкова Виктория Андреевна
Электронная почта	lukasheva_1990@mail.ru тел. 89887012465
Основная литература	
Тема	Методы и этапы планирования. Классификация планов по признакам.
Задание	<p>Процесс планирования включает в себя четыре этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработку общих целей субъекта хозяйствования; - детализацию и конкретизацию целей для определенного этапа развития; - определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей; - контроль за достижением целей. <p>Важным элементом методики планирования является определение способа планирования.</p> <p><u>Прогрессивный способ</u> (снизу вверх). Этот способ отличает систему делегирования планирования. На каждой новой ступени планы объединяются по структурным подразделениям, в итоге создается единый план субъекта хозяйствования.</p> <p><u>Ретроградный способ</u> планирования (сверху вниз) представляет собой обратную систему. Контрольные цифры доводят до структурных подразделений, на основе которых разрабатываются планы структурных подразделений.</p> <p><u>Встречное планирование</u> (круговое планирование) объединяет прогрессивное и ретроградное планирование. Данный способ наиболее эффективен.</p> <p>Важным моментом в методическом обеспечении планирования является выбор техники планирования.</p> <p><u>Последовательное планирование</u> предусматривает составление годового плана в декабре отчетного года.</p> <p><u>Скользящее планирование</u> предусматривает составление, корректировку предстоящей части перспективного плана.</p> <p>В современных условиях распространенным является скользящее планирование с наложением.</p> <p>Планирование можно классифицировать по следующим признакам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По степени охвата: <ul style="list-style-type: none"> • общее планирование, охватывающее всю сферу деятельности субъекта хозяйствования; • частное планирование, охватывающее определенные сферы деятельности. 2. По содержанию планирования: <ul style="list-style-type: none"> • стратегическое планирование (поиск новых возможностей); • тактическое планирование (создание определенных предпосылок); • оперативное планирование (реализация возможностей). 3. По предмету планирования: <ul style="list-style-type: none"> • целевое планирование (определение целей); • планирование средств (материальные ресурсы, трудовые ресурсы, оборудование, финансы, информация); • программное планирование (планирование программ производства и сбыта);

	<ul style="list-style-type: none"> • планирование действий (специальные продажи, многоуровневый маркетинг). <p>4. По сферам функционирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планирование производства; • планирование сбыта; • планирование финансов; • планирование персонала; • расширенное общее планирование. <p>5. По глубине планирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • глобальное; • контурное; • детальное. <p>6. По срокам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткосрочное планирование (полгода, квартальное, месячное, недельное, иногда годовое); • среднесрочное планирование (на срок от 1 до 5 лет); • долгосрочное планирование (на срок от 5 и более лет, имеет особенность по отраслям). <p>7. С точки зрения структуры управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общее планирование предприятия; • планирование места строительства предприятия; • планирование сфер деятельности; • планирование работы подразделений фирмы. <p>8. По возможности изменения планов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • жесткое планирование; • гибкое планирование. <p>Суть стратегического планирования состоит в научной постановке целей предстоящего развития и применения средств их реального достижения. На уровне предприятия в зависимости от целей, задач и функций действует несколько видов планирования.</p> <p>Стратегическое планирование призвано определять цели предприятия (фирмы) и их стратегию на длительный период времени (от 5 до 10 лет). Именно поэтому стратегическое планирование часто определяют как процесс моделирования и изучения будущего.</p> <p><u>Стратегическое планирование</u> представляет собой активный поиск альтернативных вариантов, выбор лучшего из них, построение на основе этого выбора общих тенденций развития, формирование специального механизма его реализации.</p> <p>Стратегическое планирование — это многоэтапный процесс, осуществляемый последовательно-параллельно и включающий следующие ступени.</p> <p>1. Определение бизнеса. Каждый руководитель (генеральный директор, главный менеджер) или управляющий хозяйственной единицы внутри акционерного общества должен четко представлять назначение своего бизнеса, перспективы его развития. Для ответа на эти вопросы необходимо знать следующие исходные параметры:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) описание производимого продукта с учетом его технико-экономических, потребительских свойств и технологичности; б) оценку масштабов рынка этого продукта, состав потребителей, специфику их потребностей; в) рыночную сегментацию. <p>Характеристика бизнеса и оценка его перспектив, а также определение своего места в нем являются постоянной заботой руководителя любого уровня управления.</p> <p>2. Предназначение бизнеса. После того как определен продукт, с которым предприятие собирается выступать на рынке, и конкретизировано место на нем,</p>
--	---

	<p>требуется спрогнозировать такие показатели, как темп роста продаж, размер доли занятого рынка, уровень прибыльности или доходности, масштабы чистого дохода и денежного оборота. Таким образом, предназначение бизнеса — это совокупность целей, во имя которых данная продукция производится в масштабах, адекватных потребностям рынка и возможностям предприятия.</p> <p>3. Функциональные стратегии. Это совокупность взаимосвязанных стратегий в области производства, инвестиций, финансов, трудовых ресурсов, маркетинга. Эти стратегии окончательно вырабатываются исходя из предыдущих проработок, то есть тогда, когда определились с масштабами производства продукции, рынками, ассортиментной политикой, ценами, каналами товародвижения.</p> <p>4. Бюджетирование. На этом этапе плановый цикл завершается составлением бюджетов, обеспечивающих реализацию разработанных стратегий, то есть формируется система распределения ресурсов, составляются балансы, проектируется денежный оборот. Бюджетирование и представляет собой метод распределения ресурсов, охарактеризованных в количественной форме, для достижения целей, представленных количественно.</p>
Контрольный тест	