

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СВЕТЛОГРАДСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГПОУ СРСК _____ А.Д. Шаповалов
« _____ » _____ 2016г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Рассмотрено и одобрено решением заседания кафедры
«Общеобразовательная подготовка»
протокол № _____ от _____ 2016 г.
Зав. кафедрой Алейникова Е.А.

г. Светлоград, 2016

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.04 «Информационные системы» (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы 09.00.00 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Разработчик:

Трофимова Елена Анатольевна _____

преподаватель профессиональных дисциплин
высшей квалификационной категории

Одобрена кафедрой «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2017 г.

Заведующий кафедрой _____ /Казакевич Л.И.

Рекомендована Методическим советом Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж».

Заключение: протокол № _____ от « _____ » _____ 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.04 « Информационные системы» (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы 09.00.00 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Согласно «Рекомендациям по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (письмо Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Минобрнауки России от 29.05.2007 № 03-1180).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав общепрофессиональных дисциплин.

Программа профессиональной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке, повышении квалификации в области 23000 «Информатика и вычислительная техника» по профессии 16199 «Оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Требования к результатам освоения профессиональной образовательной программы

Техник по информационным системам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Техник по информационным системам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

5.2.1. Эксплуатация и модификация информационных систем.

ПК 1.1. Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы.

ПК 1.2. Взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности.

ПК 1.3. Производить модификацию отдельных модулей информационной системы в соответствии с рабочим заданием, документировать произведенные изменения.

ПК 1.4. Участвовать в экспериментальном тестировании информационной системы на этапе опытной эксплуатации, фиксировать выявленные ошибки кодирования в разрабатываемых модулях информационной системы.

ПК 1.5. Разрабатывать фрагменты документации по эксплуатации информационной системы.

ПК 1.6. Участвовать в оценке качества и экономической эффективности информационной системы.

ПК 1.7. Производить инсталляцию и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ.

ПК 1.8. Консультировать пользователей информационной системы и разрабатывать фрагменты методики обучения пользователей информационной системы.

ПК 1.9. Выполнять регламенты по обновлению, техническому сопровождению и восстановлению данных информационной системы, работать с технической документацией.

ПК 1.10. Обеспечивать организацию доступа пользователей информационной системы в рамках своей компетенции.

5.2.2. Участие в разработке информационных систем.

ПК 2.1. Участвовать в разработке технического задания.

ПК 2.2. Программировать в соответствии с требованиями технического задания.

ПК 2.3. Применять методики тестирования разрабатываемых приложений.

ПК 2.4. Формировать отчетную документацию по результатам работ.

ПК 2.5. Оформлять программную документацию в соответствии с принятыми стандартами.

ПК 2.6. Использовать критерии оценки качества и надежности функционирования информационной системы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся 80 часов; самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	24
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Работа с источниками информации	12
Подготовка презентаций	18
Рефераты (по выбору)	12
<i>1. Эволюция концепции маркетинга. 2. Проведение маркетинговых исследований в области механизации сельского хозяйства. 3. Товар и товарная политика. 4. Стратегия диверсификации в маркетинге 5. Что такое менеджмент 6. Организация труда менеджера. 7. Кадровый менеджмент. 8. Фазы стресса. 9. Правила бесконфликтного общения. 10. Модель процесса принятия решения. 11. Основные признаки предприятия . 12. Организационно-правовые формы предприятия. 13. Экономические аспекты учреждения субъектов хозяйствования.</i>	-
Итоговая аттестация в форме:	экзамен

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.1. Основные положения экономической теории.	Содержание учебного материала	4	
	1. Предмет экономической науки.	2	1
	2. Функции и методы экономической теории.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	2	
	Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
1. Презентации по темам. Проблемы экономического развития сельского хозяйства.	2		
2. Основные положения экономической теории.	2		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	2	
	1. Принципы рыночной экономики.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
1. Работа с источниками информации. Применение принципов рыночной экономики в механизации сельского хозяйства. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	4		
Тема 1.3. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала	4	2
	1. Субъекты и объекты рынка.	2	
	2. Рыночная система хозяйствования.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	2	
	Предприятие- важнейшее звено в решении основной экономической проблемы.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
1. Рефераты по выбору. Основные признаки предприятия, Организационно-правовые формы предприятия,	6		

	Экономические аспекты учреждения субъектов хозяйствования.		
Тема 1.4. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала	4	
	1. Цены и их функции.	2	2
	2. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	2	
	Методики расчётов формирования цен.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема 1.5. Основные технико- экономические показатели деятельности организации	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	4	
	Расчёт технико-экономических показателей деятельности организации	2	
	Издержки производства.		
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема 1.6. Формы оплаты труда	Содержание учебного материала	4	2
	1. Формы оплаты труда.	2	2
	2. Системы оплаты труда.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	2	
	Заработная плата и её определяющие факторы.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Работа с источниками информации. Расчёты заработной платы.		
Тема 1.7. Управленческий цикл	Содержание учебного материала	8	
	1. Сущность и содержание менеджмента.	2	1
	2. Функции менеджмента.	2	2
	3. Сущность планирования и контроля	2	2
	4. Понятие мотивации.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	4	
	Использование мотивации в практике менеджмента.	2	

	Структура организаций.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
Тема 1.8. Стили управления и типы решений	Содержание учебного материала	4	2
	1. Понятие стилей управления.	2	
	2. Управленческие решения.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)		
	Контрольные работы (не предусмотрено)		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Презентации по темам : «Модель процесса принятия решения.»	2	
	2 «Организация труда менеджера»	2	
Тема 1.9. Принципы делового общения в коллективе	Содержание учебного материала	4	2
	1. Виды коммуникаций.	2	
	2. Природа конфликта в организации.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	6	
	Психология делового общения.	2	
	Деловой этикет.	2	
	Методы разрешения конфликтов.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Презентации по темам: «Правила бесконфликтного общения», «Фазы стресса», «Методы борьбы со стрессами», «Коммуникации как связующие процесса управления».	4	
Тема 1.10. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Работа с источниками информации . «Кадровый менеджмент»	2	
Тема 1.11.	Содержание учебного материала	4	

Сущность и цели маркетинга	1.	Сущность маркетинга , его ключевые элементы.	2	1
	2	Цели и задачи системы маркетинга.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		-	
	Практические занятия (не предусмотрено)		-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Работа с источниками информации. Эволюция концепции маркетинга.	2	
Тема 1.12 Основные принципы маркетинга , его связь с менеджментом.	Содержание учебного материала		12	
	1	Функции маркетинга.	2	2
	2.	Состояние спроса и задачи маркетинга.	2	2
	3.	Концепции современного маркетинга.	2	2
	4.	Современные маркетинговые стратегии.	2	2
	5.	Сбытовая политика	2	2
	6.	Связь маркетинга с менеджментом.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		-	
	Практические занятия		2	
	Проведение маркетинговых исследований.		2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)			
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	Рефераты по выбору. Концепция совершенствования производств Стратегия диверсификации		3	
	Маркетинговые исследования в области механизации сельского хозяйства		3	
Презентация на тему: «Товар и товарная политика»		4		
Тема 1.13. Формы адаптации, производства и сбыта к рыночной ситуации.	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Формы адаптации, производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		-	
	Практические занятия (не предусмотрено)		-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Работа с источниками информации. Издержки и эффективность маркетинга	2	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) не предусмотрена			-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) не предусмотрена			-	
Всего:			120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета *«Социально - экономические дисциплины»*

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Социально - экономические дисциплины» :

Рабочее место для преподавателя, компьютер.

Столы и стулья для студентов по количеству обучающихся

Комплект учебно-методической документации.

Электронные видеоматериалы.

Электронные плакаты.

Наглядные пособия

Комплект стендов

Технические средства обучения:

Мультимедийное оборудование

Компьютеры

Принтер

Сканер

Интерактивная доска

Внешние накопители информации

Подключение к сети интернет

Программное обеспечение общего и профессионального назначения

Телевизор

Комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Драчева Г.Б. Менеджмент 2014

<https://yadi.sk/d/Z5RAwjVmQDJjx>

2. Основы экономики. Борисов Е.Ф.Издательство: Дрофа-

<http://nashol.com/2011060755475/osnovi-ekonomiki-borisov-e-f.html>

3. Маркетинг. 2015. Мурахтанова Е. И. Тольятти: ТГУ -

<http://www.twirpx.com/file/13663/>

4. Менеджмент. 2012. Казначевская Г.Б. Кнорус -

<http://www.litres.ru/static/trials/12/31/02/12310202.a4.pdf>

5. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. *Издательство:* Академия - [http://www.academia-](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_22976.pdf)

http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_22976.pdf

Интернет-ресурсы:

- 1 www.edu.ru
- 2 www.prosv.ru
- 3 www.rubricon.com
- 4 <http://www.twirpx.com/files/>,
- 5 <http://flysats.com/>,
- 6 <http://www.klyaksa.net/>,
- 7 <http://stavschool.ru/>,
- 8 <http://citforum.ru/>

Дополнительные источники:

1. Маркетинг, Фомичёва Л.М., Железняков С.С., Чаплыгина М.А., Безуглая Е.В., 2016. Важенин общество Юго-Зап. гос.ун-т., 2016. –202 с.
<http://nashol.com/2016050589258/marketing-fomicheva-l-m-jeleznyakov-s-s-chapligina-m-a-bezuglaya-e-v-2016.html>
2. Л.М. Куликов Основы экономической теории 2015 Издательство: Юрайт
<https://yadi.sk/i/30Vd4ZxEkJCjS>
- 3.Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов на Дону: «Феникс»,2014
- 4.Менеджмент. 2014. Виханский О. С. *Издательство: ИНФРА-М* -
<http://nashol.com/2015082186155/menedjment-vihanskii-o-s-naumov-a-i-2014.html>
5. Маркетинг. 2013. Барышев А.Ф. - <http://www.twirpx.com/file/776378/>
- 6.Мурахтанова М.Н Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. (6-е изд., стер.) ОИЦ «Академия», 2014г.
- 7.Косьмин А.Д, Свинтицкий Н.В, Косьмина Е.А Менеджмент, Практикум ОИЦ «Академия», 2015г.
8. Драчева Е.Л. Менеджмент. Практикум (1-е изд., стер) учебное пособие 2010
- 9.Ерёмина Е.И. практикум по экономической теории (1-е изд.) учебное пособие 2009г.
- 10.Пястолов С.М. Экономическая теория. Практикум (2-е изд.. перераб. и доп.) учебное пособие 2010г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	Оценка решенных ситуационных задач
Применение в профессиональной деятельности приёмов делового и управленческого общения	Тестирование
Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	Оценка результатов исследований
Основные положения экономической теории	Оценка решенных ситуационных задач
Принципы рыночной экономики	Защита профессиональных задач с использованием презентации
Современное состояние и перспективы развития отрасли	Отслеживание работы с источником
Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Оценка решенных ситуационных задач
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Тестирование
Механизмы формирования заработной платы	Защита профессиональных задач с использованием презентации
Формы оплаты труда	Рейтинговый контроль выполненных работ
Стили управления, виды коммуникации	Защита презентаций с использованием ИКТ
Принципы делового общения в коллективе	Оценка практических заданий
Управленческий цикл	Рейтинговый контроль выполненных работ
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Оценка практических заданий

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Оценка практических заданий
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Тестирование

Вопросы к экзамену по предмету «Основы экономики , менеджмента и маркетинга»

- 1 Функции экономической теории
- 2 Принципы рыночной экономики
- 3 Методы экономической теории
- 4 Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми
- 5 Субъекты и объекты рынка
- 6 Рыночная система хозяйствования
- 7 Цены и их функции
- 8 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- 9 Издержки производства
- 10 Формы оплаты труда
- 11 Системы оплаты труда
- 12 Зарплата и ее определяющие факторы
- 13 Основные технико-экономические показатели деятельности организации
- 14 Функции менеджмента
- 15 Сущность планирования
- 16 Структура организаций
- 17 Понятие мотивации в менеджменте
- 18 Сущность , виды , этапы контроля
- 19 Структура управления
- 20 Стили управления
- 21 Управленческие решения
- 22 Коммуникации в менеджменте
- 23 Природа конфликтов в организации
- 24 Методы разрешения конфликтов
- 25 Стрессы
- 26 Психология делового общения
- 27 Деловой этикет
- 28 Ключевые элементы маркетинга
- 29 Принципы маркетинга
- 30 Функции маркетинга
- 31 Состояние спроса и задачи маркетинга
- 32 Концепции современного маркетинга
- 33 Анализ рыночных возможностей
- 34 Современные маркетинговые стратегии
- 35 Модели развития рынка
- 36 Сбытовая политика

- 37Проведение маркетинговых исследований
- 38Цели и задачи системы маркетинга
- 39Методы борьбы со стрессами
- 40Использование мотивации в практике менеджмента
- 41Сущность и содержание менеджмента
- 42Общие проблемы экономического развития общества
- 43Современное состояние и перспективы развития отрасли
- 44Предприятие- важнейшее звено в решении основной экономической проблемы
- 45Связь маркетинга с менеджментом
- 46 Субъекты и объекты рынка
- 47 Управленческие решения
- 48Функции менеджмента
- 49Сущность планирования
- 50Ключевые элементы маркетинга
- 51Состояние спроса и задачи маркетинга
- 52Концепции современного маркетинга