

Министерство образования и молодёжной политики Ставропольского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Утверждаю
Директор ГБПОУ СРСК
_____ А. Д. Шаповалов
« ____ » _____ 2016 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

19.02.10 Технология продукции общественного питания

Светлоград 2016 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с ФГОС по специальности СПО: **19.02.10 Технология продукции общественного питания**, входящей в укрупненную группу 19.00.00 «Промышленная экология и биотехнологии».

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж».

Разработчики:

Середа Людмила Владимировна _____

Преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и бухгалтерский учет».

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2016 г.

Завкафедрой _____ /Е.А. Алейникова

Рекомендована методическим советом государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж».

Заключение № _____ от « _____ » _____ 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в укрупненную группу 19.00.00 «Промышленная экология и биотехнологии».

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- анализировать объекты, процессы и явления в сфере предпринимательской деятельности;
- применять экономические методы принятия предпринимательских решений (анализ цены, издержек производства, финансов);
- просчитывать возможные виды потерь при наступлении риска.
- владеть навыками системного анализа показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность.

В результате освоения дисциплины должен **знать**:

- законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- терминологию, необходимую для понимания сущности предпринимательской деятельности;
- основные функции предпринимательской деятельности; - классификацию и виды предпринимательской деятельности;
- технологию принятия предпринимательского решения;
- типы и виды предпринимательских рисков;
- основные способы снижения предпринимательских рисков;
- современные методы организации собственного дела

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка **52** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **34** часа:

самостоятельной работы обучающегося **18** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические (семинарские) занятия	14
контрольные работы	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса в соответствии с требованиями современных производственных и образовательных технологий	-
Самостоятельная работа студента (всего)	18
Итоговая аттестация в форме зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Развитие предпринимательства в России.		18	
Тема 1.1. Сущность и характер современного предпринимательства.	Содержание учебного материала	4	
	Понятие «предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности. Основные характеристики предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение.	2	2
	Различия между менеджером и предпринимателем. Сферы предпринимательской деятельности и особенности российского бизнеса.	2	
	Практические занятия (не предусмотрено)		3
	Самостоятельная работа: Различия между менеджером и предпринимателем. Сферы предпринимательской деятельности и особенности российского бизнеса.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		
Тема 1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	4	
	Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Крупный, средний и малый бизнес.	2	2
	Современные организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в России.	2	
	Практическое занятие №1 Определение различий предпринимательской деятельности. Основные отличия.	4	3
	Самостоятельная работа: Современные организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в России.	4	3
	Контрольные работы (не предусмотрено)		
Раздел 2. Роль государства в регулировании предпринимательства.		22	2
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	4	2

Порядок учреждения коммерческой организации. Бизнес-планирование деятельности.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Решение о создании фирмы. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Порядок регистрации коммерческой организации. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица.	2	
	Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес - планирования. Виды и структура бизнес-плана.	2	
	Практическое занятие №2: Составление бизнес-плана фирмы.	4	3
	Самостоятельная работа: Бизнес-планирование деятельности фирмы.	4	3
	Контрольные работы (не предусмотрено)		
Тема 2.2 Предпринимательский риск.	Содержание учебного материала	4	
	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.	2	2
	Показатели и методы оценки предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.	2	
	Практическое занятие №3: Классификация предпринимательских рисков.	2	3
	Самостоятельная работа: Виды предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.	4	3
Контрольные работы (не предусмотрено)			
Раздел 3. Экономические основы деятельности коммерческой организации.		12	
Тема 3.1. Экономические основы деятельности коммерческой организации.	Содержание учебного материала	4	
	Основные принципы деятельности коммерческой организации. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные характеристики.	2	2
		2	
	Практическое занятие №4 Планирование деятельности предприятия. Расходы и доходы, прибыль предприятия.	4	3
	Самостоятельная работа: Разработать модель коммерческой организации.	4	3
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
Всего:		52	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине «Основы предпринимательства».

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя;
- компьютеры для обучающихся;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска;
- электронный учебно-методический комплекс по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная

1. Крутик А.Б., Решетова М.В. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / М.: Академия, 2012.
2. Хохлова И.В. Основы предпринимательства. Конспект лекций. [Электронный ресурс] учеб. пособие. М.: При орг, издат, 2013. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/72780/>

Дополнительная литература

1. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательских отношений в Российской Федерации: учеб. пособие для вузов / Урал. гос. пед. ун-т. 2-е изд., дораб. - Екатеринбург, 2012.
2. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: учеб. пособие / СПб.: Питер, 2012.

Интернет - ресурсы

<http://www.gov.ru> - Сервер органов государственной власти РФ
www.gov.ru/main/regio ns/regioni-44.html Субъекты России в сети Internet

www.minregion.ru Министерство регионального развития Российской Федерации

www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

www.ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

www.dis.ru/manag - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

www.rjm.ru - Российский журнал менеджмента

www.vam.amr.ru - Вестник Ассоциации менеджеров

www.dist-cons.ru - Сайт «Дистанционный консалтинг. Поддержка малого бизнеса» ориентирован на помощь предпринимателям при открытии собственного бизнеса

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
Сущность и характер современного предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов, устный опрос.
Формы и виды предпринимательской деятельности	Оценка внеаудиторной работы, защита практического занятия, графического задания.
Роль государства в регулировании предпринимательства.	Оценка внеаудиторной работы, защита практического занятия.
Порядок учреждения коммерческой организации;	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов, защита практического занятия, устный опрос.
Бизнес-планирование деятельности	Оценка индивидуальных заданий, защита рефератов, защита практического занятия, устный опрос.

Усвоенные знания:	
Основные характеристики предпринимательской деятельности.	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов.
Виды предпринимательства Крупный, средний и малый бизнес.	Составление опорного конспекта, устный опрос, тестовое задание.
Бюджетные расходы	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов.
Порядок регистрации коммерческой организации.	Защита рефератов, семинарское занятие.
Виды и структура бизнес-плана.	Индивидуальные задания, устный опрос.
Показатели и методы оценки предпринимательских рисков	Защита рефератов, семинарское занятие, тестовое задание.
Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные характеристики.	Защита рефератов, семинарское занятие, тестовое задание.
Расходы и доходы, прибыль предприятия.	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов.
Итоговая аттестация в форме зачёта.	

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Вопросы для самостоятельного изучения

Тема 1. Сущность и характер современного предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности. История развития предпринимательства в России. Этапы становления современного российского предпринимательства. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Основные группы российских предпринимателей. Культура предпринимателя. Деловая этика предпринимателя.

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности. Проблема определения понятия «малый бизнес». Конкуренция и ее виды. Защита конкурентной среды. Признаки, классификация и группы юридических лиц. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства. Особенности развития инновационного предпринимательства.

Тема 3. Роль государства в регулировании предпринимательства. Государственное регулирование платежного баланса. Государственное регулирование рынка труда.

Тема 4. Порядок учреждения коммерческой организации. Бизнес-планирование деятельности. Этапы выбора сферы деятельности нового предприятия. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Механизм функционирования предприятия. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Применение информационных технологий при выборе сферы деятельности. Разработка бизнес-плана нового предприятия. Особенности учредительных документов в разных видах фирм. Лицензирование деятельности предприятий. Преобразование коммерческих организаций различных форм. Виды ликвидации. Стадии ликвидации. Очередность удовлетворения требований при ликвидации юридического лица.

Тема 5. Предпринимательский риск. Функции, выполняемые предпринимательскими рисками. Факторы влияния на уровень предпринимательского риска. Процесс управления предпринимательскими рисками. Виды потерь при наступлении предпринимательского риска.

Тема 6. Экономические основы деятельности коммерческой организации. Основные фонды и оборотные средства, их составляющие. Трудовые ресурсы фирмы. Цена и ценообразование, выручка от реализации

продукции, себестоимость продукции, фонды и резервы. Трудовые отношения и социальная деятельность в коммерческом предприятии. Товар (услуга) как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара. Источники информационного обеспечения товаров. Биржевые сделки и поставка товара.
Коммерческая тайна фирмы.

Тест

1. Предпринимательская деятельность в соответствии с Гражданским кодексом РФ – это:

- а) любой вид деятельности, приносящий доход;
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными государством в этом качестве;
- в) источник личного обогащения;
- г) производство продукции и выполнение работ для личного собственного потребления.

2. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
- б) только объединения партнеров;
- в) верны оба ответа
- г) нет верного ответа.

3. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- а) по своему желанию, без государственной регистрации;
- б) с обязательной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;
- в) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

4. Установите соответствие:

- 1. Коммерческое предпринимательство
 - 2. Финансовое предпринимательство
 - 3. Посредническое предпринимательство
 - 4. Страхование предпринимательство
 - 5. Производственное предпринимательство
- взаимной сделке стороны;

- а) разновидность коммерческого; объектом купли - продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги;
- б) создание товаров, услуг, информации, духовных ценностей;

- в) операции и сделки при перепродажи товаров и услуг; прибыль образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения;
- г) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке сторон;
- д) особая форма финансового предпринимательства, при которой предприниматель получает взнос, возвращаемый только при наступлении застрахованного случая.

5. Основной признак коммерческой организации – это:

- а) ведение благотворительной деятельности;
- б) ориентация на социальные цели;
- в) распределение прибыли между участниками;
- г) все ответы верны.

6. Некоммерческая организация не может быть создана в следующих организационно-правовых формах:

- а) учреждение;
- б) государственное унитарное предприятие;
- в) акционерное общество;
- г) фонд;
- д) производственный кооператив;
- е) общественная организация.

7. Коммандитисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом;
- г) все ответы верны.

8. Уставной капитал ООО должен быть оплачен его участниками не менее чем на половину:

- а) на момент регистрации;
- б) на момент реализации первой партии продукции;
- в) в течение первого года деятельности.

9. Число участников акционерного общества закрытого типа может быть:

- а) не менее 2;
- б) не более 50;
- в) не более 100;
- г) не более 500.

10. Унитарное предприятие:

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;

- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности

11. Доходами организации признаются следующие поступления:

- а) выручка от продажи продукции;
- б) сумма НДС;
- в) сумма залога;
- г) акцизы.

12. Реализация товаров за деньги – это:

- а) бартер;
- б) продажа;
- в) кредит.

13. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных:

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

14. Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями, называется:

- а) государственным регулированием;
- б) правовым регулированием;
- в) государственной экономической политикой.

15. Бизнес-планом предприятия пользуются:

- а) потребители продукции;
- б) сотрудники предприятия;
- в) потенциальные инвесторы и кредиторы;
- г) все ответы верны.

16. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
- б) избыток трудовых ресурсов;
- в) реализация предпринимательских способностей;
- г) все ответы верны.

17. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности называется:

- а) убытками;
- б) банкротством;
- в) санацией.

Профессиональные задачи

Задача 1. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, по - этому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наибольшее развитие и почему?

Задача 2. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие - к предметам потребления?

Задача 3. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему?

Задача 4. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-экономические формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему?

Задача 5. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключаются преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности?

Задача 6. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия?

Задача 7. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом

посредники влияют на формирование цены товара?

Задача 8. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника?

Задача 9. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему?

Задача 10. Назовите причины, по которым малый бизнес является наиболее распространенной формой предпринимательства. Оцените в этой связи высказывание Б. Карлоффа: «Истинное предпринимательство редко встречается в крупных корпорациях».

Задача 11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий.

Задача 12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма.

Задача 13. Автор теории транзакционных издержек, лауреат Нобелевской премии за 1991 г. Р. Коуз утверждал, что фирмы возникают в ответ на дороговизну рыночной координации. Если бы в мире не существовали транзакционные затраты, считал Коуз, то фирмы были бы излишни-ми. Объясните заявление Коуза, проанализировав транзакционные издержки: затраты на поиск информации о поставщиках, ценах, качестве товаров и услуг.

Задача 14. Автор теории транзакционных издержек, лауреат Нобелевской премии за 1991 г. Р. Коуз утверждал, что фирмы возникают в ответ на дороговизну рыночной координации. Если бы в мире не существовали транзакционные затраты, считал Коуз, то фирмы были бы излишни-ми. Объясните заявление Коуза, проанализировав транзакционные издержки: затраты, связанные с ведением переговоров и заключением контрактов.

Задача 15. Автор теории транзакционных издержек, лауреат Нобелевской премии за 1991 г. Р. Коуз утверждал, что фирмы возникают в ответ на дороговизну рыночной координации. Если бы в мире не существовали

транзакционные затраты, считал Коуз, то фирмы были бы излишними. Объясните заявление Коуза, проанализировав транзакционные издержки: «надзорные» затраты (по контролю за соблюдением договоров).

Задача 16. Автор теории транзакционных издержек, лауреат Нобелевской премии за 1991 г. Р. Коуз утверждал, что фирмы возникают в ответ на дороговизну рыночной координации. Если бы в мире не существовали транзакционные затраты, считал Коуз, то фирмы были бы излишними. Объясните заявление Коуза, проанализировав транзакционные издержки: затраты по юридической защите контракта (например, судебные расходы).

Задача 17. Широко известно, что производительность труда на крупных фирмах в подавляющем большинстве выше, чем на малых. Назовите причины, объясняющие это.

Проверочные задания

Задание 1. Решите задачу с учетом варианта. Выбор варианта осуществляется по номеру зачетной книжки (студенческого билета): А – последняя цифра, В – предпоследняя цифра, С – третья цифра с конца. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Значение, рассчитанное по формуле, занести в скобки. Оптовая цена производителя – 1000 рублей. Торговая надбавка посредника (товарного склада) составляет 20%. На складе закупили товар три магазина. Первый закупил $100 \cdot A$ () единиц товарной продукции, второй – $200 \cdot B$ () единиц, третий – $500 \cdot C$ (). Рассчитать среднюю розничную цену и удорожание товарной продукции (%), если товарная надбавка в первом магазине – 20%, во втором – 18%, в третьем – 22%.

Задание 2. Решите задачу с учетом варианта. Выбор варианта осуществляется по номеру зачетной книжки (студенческого билета): А – последняя цифра, В – предпоследняя цифра, С – третья цифра с конца. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Значение, рассчитанное по формуле, занести в скобки. Пусть на реализацию проекта необходимы инвестиции в размере $60 \cdot A$ () тыс.руб. Ожидаемые доходы по годам составят: 1-й год – $10 \cdot B$ () тыс.руб.; 2-й год – $12 \cdot C$ () тыс.руб.; 3-й год – $16 \cdot A$ () тыс.руб.; 4-й год – $18 \cdot B$ () тыс.руб. Темп изменения ценности денег $K=0,21$. Рассчитать срок окупаемости инвестиций без учета и с учетом дисконтирования и сделать вывод о целесообразности инвестирования, если приемлемый срок окупаемости для инвесторов составляет $2+A$ () года.

Задание 3. Решите задачу с учетом варианта. Выбор варианта осуществляется по номеру зачетной книжки (студенческого билета): А –

последняя цифра, В – предпоследняя цифра, С – третья цифра с конца. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Значение, рассчитанное по формуле, занести в скобки. Стоимость на начало года акции компании «Аякс» - $A \cdot 1000$ () руб.; акции компании «Якорь» - $B \cdot 1000$ () руб.; «Пекарь» - $C \cdot 1000$ () руб. За год акции первой компании поднялись на C () %, второй – упали на B () %, третьей – поднялись на A () %. Определить изменение стоимости портфеля аукционера на конец года, если у него 200 акций компании «Аякс», 300 акций компании «Якорь» и 450 акций компании «Пекарь».

Задание 4. Решите задачу с учетом варианта. Выбор варианта осуществляется по номеру зачетной книжки (студенческого билета): А – последняя цифра, В – предпоследняя цифра, С – третья цифра с конца. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Значение, рассчитанное по формуле, занести в скобки. Стоимость на начало года акции компании «Кактус» - 1500 руб.; компании «Флора» - 1400 руб.; компании «Фауна» - 950 руб. За год акции первой компании поднялись на A () %, второй упали на B () %, третьей поднялись на C () %. Акционеру необходимо обналечить, продав ценные бумаги, 300 000 руб. Какие акции и в каком количестве следует продать, если у акционера $100 \cdot A$ () акций компании «Кактус»; $100 \cdot B$ () акций компании «Флора»; $100 \cdot C$ () акций компании «Фауна»?

Вопросы к зачету

1. Понятие «предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности.
2. Основные характеристики предпринимательской деятельности.
3. Характеристика теорий о предпринимательстве.
4. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности.
5. История и этапы развития предпринимательства в России.
6. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
7. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Различия между менеджером и предпринимателем.
8. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Основные группы российских предпринимателей.

9. Культура предпринимателя. Деловая этика предпринимателя.
10. Классификация предпринимательской деятельности.
11. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
12. Крупный бизнес. Основные характеристики.
13. Средний бизнес. Основные характеристики.
14. Малый бизнес. Основные характеристики.
15. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
16. Конкуренция и ее виды. Защита конкурентной среды.
17. Признаки, классификация и группы юридических лиц.
18. Организационно-правовые формы предпринимательства.
19. Организационно-экономические формы предпринимательства.
20. Особенности развития инновационного предпринимательства.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
22. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Бюджетные расходы.
23. Государственное регулирование платежного баланса.
24. Государственное регулирование рынка труда.
25. Процесс принятия решения о создании фирмы.
26. Этапы выбора сферы деятельности нового предприятия.
27. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
28. Применение информационных технологий при выборе сферы деятельности.

29. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Особенности учредительных документов в разных видах фирм.
30. Организация управления предприятием.
31. Механизм функционирования предприятия.
32. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
33. Порядок регистрации коммерческой организации.
34. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации.
35. Лицензирование деятельности предприятий.
36. Порядок реорганизации и ликвидации коммерческих организаций.
37. Преобразование коммерческих организаций различных форм.
38. Виды ликвидации, стадии ликвидации фирмы.
39. Очередность удовлетворения требований при ликвидации юридического лица.
40. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес - планирования.
41. Виды и структура бизнес-плана.
42. Разработка бизнес-плана нового предприятия.
43. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. 44. Функции, выполняемые предпринимательскими рисками.
45. Факторы влияния на уровень предпринимательского риска.
46. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков.
47. Процесс управления предпринимательскими рисками и основные способы их снижения.
48. Виды потерь при наступлении предпринимательского риска.

49. Основные принципы деятельности коммерческой организации.
50. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные характеристики.
51. Планирование деятельности предприятия. Расходы и доходы, прибыль предприятия.
52. Основные фонды и оборотные средства фирмы, их составляющие.
53. Трудовые ресурсы фирмы. Трудовые отношения и социальная деятельность в коммерческом предприятии.
54. Цена и ценообразование, выручка от реализации продукции, себестоимость продукции, фонды и резервы.
55. Товар (услуга) как объект предпринимательской деятельности.
56. Жизненный цикл товара.
57. Источники информационного обеспечения товаров.
58. Биржевые сделки и поставка товара.
59. Коммерческая тайна фирмы.

Примерная тематика выпускной квалификационной работы

1. Управление издержками фирмы.
2. Разработка бизнес-плана фирмы.
3. Организация деятельности предприятий малого бизнеса.
4. Создание нового предприятия малого бизнеса.