

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СВЕТЛОГРАДСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ СРСК

А.Д. Шаповалов

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

35.02.07. Механизация сельского хозяйства

г. Светлоград, 2016

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»**, входящей в состав укрупнённой группы **35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»**.

Согласно «Рекомендациям по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (письмо Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Минобрнауки России от 29.05.2007 № 03-1180).

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Разработчик:

Трофимова Елена Анатольевна _____

преподаватель специальных дисциплин

высшей квалификационной категории.

Рекомендовано Методическим советом государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

Заключение: протокол № ____ от « ____ » _____ 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-------------------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр. 5 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»**, входящей в состав укрупнённой группы **35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»**.

Согласно «Рекомендациям по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (письмо Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Минобрнауки России от 29.05.2007 № 03-1180).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав общепрофессиональных дисциплин.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке, повышении квалификации в области 110000 «Сельское и рыбное хозяйство» по профессии 11442 «Водитель автомобиля», 14633 «Монтажник сельскохозяйственного оборудования», 14986 «Наладчик сельскохозяйственных машин и тракторов», 18545 «Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования», 19205 «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 168 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся 112 часов;
самостоятельной работы обучающегося 56 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|----------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 168 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 112 |
| в том числе: | |
| лабораторные занятия | - |
| практические занятия | 16 |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа (проект) | 16 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 56 |
| в том числе: | |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | 16 |
| Рефераты (по выбору) | 6 |
| <p>1. Эволюция концепции маркетинга.</p> <p>2. Проведение маркетинговых исследований в области механизации сельского хозяйства.</p> <p>3. Товар и товарная политика.</p> <p>4. Стратегия диверсификации в маркетинге</p> <p>Концепция совершенствования производства</p> <p>5. Что такое менеджмент</p> <p>6. Организация труда менеджера.</p> <p>7. Кадровый менеджмент.</p> <p>8. Фазы стресса.</p> <p>Коммуникации как связующие процесса управления.</p> <p>9. Правила бесконфликтного общения.</p> <p>10. Модель процесса принятия решения.</p> <p>11. Основные признаки предприятия .</p> <p>12. Организационно-правовые формы предприятия.</p> <p>13. Экономические аспекты учреждения субъектов хозяйствования.</p> | |
| Итоговая аттестация | экзамен |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1.1. Основные положения экономической теории. | Содержание учебного материала | 8 | |
| | 1. Предмет экономической науки. | 2 | 1 |
| | 2. Функции и методы экономической теории. | 2 | 2 |
| | 3. Общие проблемы экономического развития общества. | 2 | 2 |
| | 4. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Практические занятия (не предусмотрено) | - | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 4 | |
| | 1. Проблемы экономического развития сельского хозяйства. | 2 | |
| 2. Презентация : Основные положения экономической теории. | 2 | | |
| Тема 1.2. Принципы рыночной экономики. | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1. Принципы рыночной экономики. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Практические занятия (не предусмотрено) | - | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1. Применение принципов рыночной экономики в механизации сельского хозяйства. | 2 | |
| Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1. Современное состояние и перспективы развития отрасли. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Практические занятия (не предусмотрено) | - | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1. Современное состояние механизации сельского хозяйства. | 2 | |
| Тема 1.4. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Содержание учебного материала | 6 | |
| | 1. Субъекты и объекты рынка. | 2 | 2 |
| | 2. Рыночная система хозяйствования. | 2 | 2 |
| | 3. Предприятие- важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Практические занятия (не предусмотрено) | - | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 6 | |
| | 1. Основные признаки предприятия, Организационно-правовые формы предприятия, | 6 | |

| | | | |
|---|---|-----------|----------|
| | Экономические аспекты учреждения субъектов хозяйствования. | | |
| Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) | Содержание учебного материала | 4 | |
| | 1. Цены и их функции. | 2 | 2 |
| | 2. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Практические занятия | 2 | |
| | Методики расчётов формирования цен. | 2 | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1. Выбор метода ценообразования | 2 | |
| | | | |
| Тема 1.6. Основные техничко- экономические показатели деятельности организации | Содержание учебного материала | 4 | 2 |
| | 1. Основные технико-экономические показатели деятельности организации | 2 | 2 |
| | 2. Издержки производства. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Практические занятия | 2 | |
| | Расчёт технико-экономических показателей деятельности организации | 2 | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | Рассчитать технико-экономические показатели деятельности сельскохозяйственного предприятия. | | |
| Тема 1.7. Формы оплаты труда | Содержание учебного материала | 4 | 2 |
| | 1. Формы оплаты труда. | 2 | 2 |
| | 2. Системы оплаты труда. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Практические занятия | 2 | |
| | Заработная плата и её определяющие факторы. | 2 | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| 1. Произвести расчёт заработной платы механика на сельхозпредприятии. | 2 | | |
| Тема 1.8. Управленческий цикл | Содержание учебного материала | 12 | |
| | 1. Сущность и содержание менеджмента. | 2 | 1 |
| | 2. Функции менеджмента. | 2 | 2 |
| | 3. Сущность планирования. | 2 | 2 |
| | 4. Структура организаций. | 2 | 2 |
| | 5. Понятие мотивации. | 2 | 2 |
| | 6. Сущность , виды , этапы контроля. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Практические занятия | 2 | |
| | Использование мотивации в практике менеджмента. | 2 | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1. Что такое менеджмент. Методы управления. | 2 | |
| | | | |
| Тема 1.9. Стили управления, | Содержание учебного материала | 6 | |
| | 1. Структура управления. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|--|--|--------------------------------------|----------|
| виды коммуникаций. | 2 | Понятие стилей управления. | 2 | 2 |
| | 3 | Управленческие решения. | 2 | 2 |
| | | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | | Практические занятия (не предусмотрено) | | |
| | | Контрольные работы (не предусмотрено) | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 6 | |
| | 1. | Презентация : «Модель процесса принятия решения.» | 4 | |
| | 2 | Сообщение на тему: «Организация труда менеджера» | 2 | |
| Тема 1.10. Принципы делового общения в коллективе | | Содержание учебного материала | 6 | 2 |
| | 1. | Виды коммуникаций. | 2 | 2 |
| | 2 | Природа конфликта в организации. | 2 | 2 |
| | 3 | Стрессы | 2 | 2 |
| | | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | | Практические занятия | 6 | |
| | | Психология делового общения. | 2 | |
| | | Деловой этикет. | 2 | |
| | | Методы разрешения конфликтов. | 2 | |
| | | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 8 | |
| | 1. | Презентации по темам: «Правила бесконфликтного общения», «Фазы стресса», «Методы борьбы со стрессами», «Коммуникации как связующие процесса управления». | 8 | |
| | Тема 1.11. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. | | Содержание учебного материала | 2 |
| 1. | | Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. | 2 | |
| | | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | | Практические занятия (не предусмотрено) | - | |
| | | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| 1. | «Кадровый менеджмент» | 2 | | |
| Тема 1.12. Сущность и цели маркетинга | | Содержание учебного материала | 4 | |
| | 1. | Сущность маркетинга , его ключевые элементы. | 2 | 1 |
| | 2 | Цели и задачи системы маркетинга. | 2 | 2 |
| | | Лабораторные работы (не предусмотрено) | - | |
| | | Практические занятия (не предусмотрено) | - | |
| | | Контрольные работы (не предусмотрено) | - | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 4 | |
| 1. | Эволюция концепции маркетинга. | 4 | | |
| Тема 1.13 Основные принципы маркетинга , его связь с | | Содержание учебного материала | 18 | |
| | 1. | Основные принципы маркетинга. | 2 | 2 |
| | 2. | Функции маркетинга. | 2 | 2 |
| | 3. | Состояние спроса и задачи маркетинга. | 2 | 2 |
| | 4. | Концепции современного маркетинга. | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| менеджментом. | 5. | Анализ рыночных возможностей. | 2 | 2 |
| | 6. | Современные маркетинговые стратегии. | 2 | 2 |
| | 7. | Модели развития рынка | 2 | 2 |
| | 8. | Сбытовая политика | 2 | 2 |
| | 9. | Связь маркетинга с менеджментом. | 2 | |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | | - | |
| | Практические занятия | | 2 | |
| | Проведение маркетинговых исследований. | | 2 | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 6 | |
| | Концепция совершенствования производств, Стратегия диверсификации | 1 | | |
| | Маркетинговые исследования в области механизации сельского хозяйства | 1 | | |
| | Презентация на тему: «Товар и товарная политика» | 4 | | |
| Тема 1.14. Формы адаптации, производства и сбыта к рыночной ситуации. | Содержание учебного материала | | 2 | 2 |
| | 1. | Формы адаптации, производства и сбыта к рыночной ситуации. | 2 | |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | | - | |
| | Практические занятия (не предусмотрено) | | - | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 2 | |
| | 1. | Издержки и эффективность маркетинга | 2 | |
| Примерная тематика курсовой работы | | | | |
| 1 Функции и методы экономической теории. | | | | |
| 2 Общие проблемы экономического развития общества. | | | | |
| 3 Принципы рыночной экономики. | | | | |
| 4 Современное состояние и перспективы развития отрасли. | | | | |
| 5 Субъекты и объекты рынка. | | | | |
| 6 Рыночная система хозяйствования. | | | | |
| 7 Предприятие- важнейшее звено в решении основной экономической проблемы | | | | |
| 8 Цены и их функции. | | | | |
| 9 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). | | | | |
| 10 Основные технико-экономические показатели деятельности организации | | | | |
| 11 Издержки производства. | | | | |
| 12 Формы оплаты труда. | | | | |
| 13 Системы оплаты труда. | | | | |
| 14 Сущность и содержание менеджмента. | | | | |
| 15 Функции менеджмента. | | | | |
| 16 Сущность, виды ,этапы контроля. | | | | |
| 17 Структура управления. | | | | |
| 18 Понятие стилей управления. | | | | |
| 19 Коммуникации как связующие процесса управления. | | | | |
| 20 Принципы делового общения в коллективе | | | | |
| 21 Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства | | | | |
| 22 Цели и задачи системы маркетинга. | | | | |

| | | |
|--|--|------------|
| 23 | Основные принципы маркетинга. | |
| 24 | Концепции современного маркетинга | |
| 25 | Современные маркетинговые стратегии. | |
| 26 | Связь маркетинга с менеджментом. | |
| 27 | Формы адаптации, производства и сбыта к рыночной ситуации. | |
| Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой | | 16 |
| 1. | Введение- актуальность темы , цель работы. | |
| 2. | Теоретическая часть . | |
| 3. | История вопроса. | |
| 4. | Уровень разработанности проблемы в теории и практике. | |
| 5. | Заключение , выводы и рекомендации. | |
| 6. | Список используемой литературы. | |
| 7. | Приложения. | |
| Всего: | | 112 |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета *«Социально - экономические дисциплины»*

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Социально - экономические дисциплины» :

Рабочее место для преподавателя, компьютер.

Столы и стулья для студентов по количеству обучающихся

Комплект учебно-методической документации.

Электронные видеоматериалы.

Электронные плакаты.

Наглядные пособия

Комплект стендов

Технические средства обучения:

Мультимедийное оборудование

Компьютеры

Принтер

Сканер

Интерактивная доска

Внешние накопители информации

Подключение к сети интернет

Программное обеспечение общего и профессионального назначения

Телевизор

Комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Драчева Г.Б. Менеджмент 2014

<https://yadi.sk/d/Z5RAwjVmQDJjx>

2. Основы экономики. Борисов Е.Ф.Издательство: Дрофа-

<http://nashol.com/2011060755475/osnovi-ekonomiki-borisov-e-f.html>

3. Маркетинг. 2015. Мурахтанова Е. И. Тольятти: ТГУ -

<http://www.twirpx.com/file/13663/>

4. Менеджмент. 2012. Казначевская Г.Б. Кнорус -

<http://www.litres.ru/static/trials/12/31/02/12310202.a4.pdf>

5. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. *Издательство:* Академия - [http://www.academia-](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_22976.pdf)

[http://www.academia-](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_22976.pdf)

Интернет-ресурсы:

- 1 www.edu.ru
- 2 www.prosv.ru
- 3 www.rubricon.com
- 4 <http://www.twirpx.com/files/>,
- 5 <http://flysat.com/>,
- 6 <http://www.klyaksa.net/>,
- 7 <http://stavschool.ru/>,
- 8 <http://citforum.ru/>

Дополнительные источники:

1. Маркетинг, Фомичёва Л.М., Железняков С.С., Чаплыгина М.А., Безуглая Е.В., 2016. Важенин общество Ю г о – З а п . г о с . у н – т . , 2016. - 202 с . <http://nashol.com/2016050589258/marketing-fomicheva-l-m-jeleznyakov-s-s-chapligina-m-a-bezuglaya-e-v-2016.html>
2. Л.М. Куликов Основы экономической теории 2015 Издательство: Юрайт <http://yadi.sk/i/30Vd4ZxEkJCjS>
- 3.Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов на Дону: «Феникс»,2014
- 4.Менеджмент. 2014. Виханский О. С. *Издательство: ИНФРА-М -* <http://nashol.com/2015082186155/management-vihanskii-o-s-naumov-a-i-2014.html>
5. Маркетинг. 2013. Барышев А.Ф. - <http://www.twirpx.com/file/776378/>
- 6.Мурахтанова М.Н Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. (6-е изд., стер.) ОИЦ «Академия», 2014г.
- 7.Косьмин А.Д, Свинтицкий Н.В, Косьмина Е.А Менеджмент, Практикум ОИЦ «Академия», 2015г.
8. Драчева Е.Л. Менеджмент. Практикум (1-е изд., стер) учебное пособие 2010
- 9.Ерёмина Е.И. практикум по экономической теории (1-е изд.) учебное пособие 2009г.
- 10.Пястолов С.М. Экономическая теория. Практикум (2-е изд.. перераб. и доп.) учебное пособие 2010г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации | Оценка решенных ситуационных задач |
| Применение в профессиональной деятельности приёмов делового и управленческого общения | Тестирование |
| Анализ ситуации на рынке товаров и услуг | Оценка результатов исследований |
| Основные положения экономической теории | Оценка решенных ситуационных задач |
| Принципы рыночной экономики | Защита профессиональных задач с использованием презентации |
| Современное состояние и перспективы развития отрасли | Отслеживание работы с источником |
| Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Оценка решенных ситуационных задач |
| Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) | Тестирование |
| Механизмы формирования заработной платы | Защита профессиональных задач с использованием презентации |
| Формы оплаты труда | Рейтинговый контроль выполненных работ |
| Стили управления, виды коммуникации | Защита презентаций с использованием ИКТ |
| Принципы делового общения в коллективе | Оценка практических заданий |
| Управленческий цикл | Рейтинговый контроль выполненных работ |
| Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства | Оценка практических заданий |

| | |
|--|-----------------------------|
| Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом | Оценка практических заданий |
| Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | Тестирование |