

Министерство образования Ставропольского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБПОУ СРСК
А.Д. Шаповалов



ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

35.02.07. Механизация сельского хозяйства

2020 г.

Программа ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»**, входящей в укрупнённую группу 35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Светлоградский региональный сельскохозяйственный колледж» (далее ГБПОУ СРСК)

Разработчик:

Алейникова Евгения Анатольевна, преподаватель

Согласовано с работодателем:

КФХ ИП

Д.А. Давыдов



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»**, входящей в состав укрупнённой группы **35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»**.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав общепрофессиональных дисциплин.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке, повышении квалификации в области 110000 «Сельское и рыбное хозяйство» по профессии 11442 «Водитель автомобиля», 14633 «Монтажник сельскохозяйственного оборудования», 14986 «Наладчик сельскохозяйственных машин и тракторов», 18545 «Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования», 19205 «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;

- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы

дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся 96 часов, в т.ч. на практические занятия - 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	32
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Итоговая аттестация	<i>экзамен</i>

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.1. Основные положения экономической теории.	Содержание учебного материала	6	
	1 Предмет экономической науки.	2	1
	2 Функции и методы экономической теории.	2	1
	4 Собственность, как основа социально-экономических отношений между людьми.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия	2	
	1 Общие проблемы экономического развития общества.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Проблемы экономического развития сельского хозяйства.		
2 Презентация: Основные положения экономической теории.			
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	4	
	1 Рыночная экономика. Принципы рыночной экономики.	2	2
	2 Сущность и функции рынка. Классификация рынка.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
1 Применение принципов рыночной экономики в механизации сельского хозяйства.			
Тема 1.3. Современное состояние и	Содержание учебного материала	2	
	1 Сельское хозяйство.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)	-	

перспективы развития отрасли	Практические занятия		2	
	1	Современное состояние и перспективы развития отрасли.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Положительные и отрицательные факторы вступления России в ВТО.		
Тема 1.4. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала		8	
	1	Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.	2	2
	2	Капитал и имущество организации (предприятия); основные и оборотные средства.	2	2
	3	Оценка эффективности использования основного капитала.	2	2
	4	Оценка эффективности использования оборотного капитала.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		-	
	Практические занятия		4	
	1	Расчет показателей эффективного использования основного и оборотного капитала.	4	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Учет и оценка основного капитала.		
	2	Формы воспроизводства основного капитала.		
	3	Амортизация основных фондов.		
	Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала		4
1		Цены и их функции.	2	2
2		Структура цены и система цен.	2	2
Лабораторные работы (не предусмотрено)		-		
Практические занятия		4		
1		Алгоритм формирования цен и методы ценообразования.	2	
2		Расчет цен на продукцию сельскохозяйственных предприятий.	2	
Контрольные работы (не предусмотрено)		-		
Самостоятельная работа обучающихся		4		
1		Ценовая стратегия предприятия.		

	2	Взаимосвязи цен и издержек предприятия.		
Тема 1.6. Основные технико- экономические показатели деятельности организации	Содержание учебного материала		10	2
	1	Затраты и расходы предприятия. Группировка и классификация затрат.	2	2
	2	Себестоимость продукции и методы ее калькулирования.	4	2
	3	Понятие и структура доходов предприятия.	2	2
	4	Основные технико-экономические показатели деятельности организации.	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		-	
	Практические занятия		6	
	1	Определение суммы доходов и прибыли предприятия.	2	
	2	Расчёт технико-экономических показателей деятельности организации	4	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Постоянные и переменные затраты.		
	Тема 1.7. Формы оплаты труда	Содержание учебного материала		6
1		Труд и производительность труда.	2	2
2		Формы и системы оплаты труда.	2	2
3		Нормирование и оплата труда	2	2
Лабораторные работы (не предусмотрено)		-		
Практические занятия		8		
1		Методы измерения производительности труда.	4	
2		Расчет заработной платы.	4	
Контрольные работы (не предусмотрено)		-		
Самостоятельная работа обучающихся		4		
1		Бестарифная система оплаты труда.		
2		Фонд оплаты труда. Структура фонда оплаты труда по категориям фонда и категориям персонала.		
Тема 1.8. Управленческий цикл		Содержание учебного материала		6
	1	Сущность и содержание менеджмента. Функции менеджмента.	2	1
	2	Структура организаций.	2	2

	3	Понятие мотивации.	2	2
		Лабораторные работы <i>(не предусмотрено)</i>	-	
		Практические занятия <i>(не предусмотрено)</i>	-	
		Контрольные работы <i>(не предусмотрено)</i>	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1	Менеджмент как наука и искусство.		
Тема 1.9. Стили управления, виды коммуникаций.		Содержание учебного материала	4	
	1	Структура управления.	2	2
	2	Понятие стилей управления.	2	2
		Лабораторные работы <i>(не предусмотрено)</i>	-	
		Практические занятия <i>(не предусмотрено)</i>	-	
		Контрольные работы <i>(не предусмотрено)</i>	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1	Презентация: «Модель процесса принятия решения»		
Тема 1.10. Принципы делового общения в коллективе		Содержание учебного материала	4	2
	1.	Виды коммуникаций.	2	2
	2	Природа конфликта в организации.	2	2
		Лабораторные работы <i>(не предусмотрено)</i>	-	
		Практические занятия	2	
	1	Методы разрешения конфликтов.	2	
		Контрольные работы <i>(не предусмотрено)</i>	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	8	
1	Презентации по темам: «Правила бесконфликтного общения», «Фазы стресса», «Методы борьбы со стрессами», «Коммуникации как связующие процесса управления». «Психология делового общения»			

Тема 1.11. Сущность и цели маркетинга.	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность маркетинга, его ключевые элементы. Цели и задачи системы маркетинга. Функции маркетинга.	2	1
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		-	
	Практические занятия (не предусмотрено)		-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Эволюция концепции маркетинга.		
2	Маркетинговые исследования в области механизации сельского хозяйства			
Тема 1.12. Основные принципы маркетинга, его связь с менеджментом.	Содержание учебного материала		6	
	1	Основные принципы маркетинга.	2	2
	2	Современные маркетинговые стратегии.	2	2
	3	Модели развития рынка	2	2
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		-	
	Практические занятия		4	
	1	Анализ рыночных возможностей.	2	
	2	Связь маркетинга с менеджментом.	2	
	Контрольные работы (не предусмотрено)			
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Концепция совершенствования производств. Стратегия диверсификации		
2	Изучение потребителей.			
3	Презентация на тему: «Товар и товарная политика»			
Тема 1.13. Формы адаптации, производства и сбыта к рыночной	Содержание учебного материала		2	2
	1	Формы адаптации, производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрено)		-	
	Практические занятия (не предусмотрено)		-	
	Контрольные работы (не предусмотрено)		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

ситуации.	1	Издержки и эффективность маркетинга	2
Примерная тематика курсовой работы <i>(не предусмотрено)</i>			-
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(не предусмотрено)</i>			-
Всего:			144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета *«Социально - экономические дисциплины»*

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Социально - экономические дисциплины»:

Рабочее место для преподавателя, компьютер.

Стол и стулья для студентов по количеству обучающихся

Комплект учебно-методической документации.

Электронные видеоматериалы.

Электронные плакаты.

Наглядные пособия

Комплект стендов

Технические средства обучения:

Мультимедийное оборудование

Компьютеры

Принтер

Сканер

Интерактивная доска

Внешние накопители информации

Подключение к сети интернет

Программное обеспечение общего и профессионального назначения

Телевизор

Комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. (СПО). Учебник+e-Приложение, Пястолов С.М. КноРус 2019г. <https://www.book.ru/book/931838>
2. Экономика организации (предприятия). Фокина О.М. и др. КноРус 2017г. <https://www.book.ru/book/920194>
3. Драчева Е.Л. Менеджмент (2-е изд., стер.) Учебник. 2018г. ОИЦ «Академия».
4. Барышев А.Ф. Маркетинг (13-е изд.) Учебник. 2017г. ОИЦ «Академия».
5. Маркетинг (для СПО). Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. КноРус. 2018г. <https://www.book.ru/book/926685>

Интернет-ресурсы:

- 1 www.edu.ru
- 2 www.prosv.ru
- 3 www.rubricon.com
- 4 <http://www.twirpx.com/files/>,
- 5 <http://flysat.com/>,
- 6 <http://www.klyaksa.net/>,
- 7 <http://stavschooll.ru/>,
- 8 <http://citforum.ru/>

Дополнительные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.(СПО). Учебно-практическое пособие. Пястолов С.М. КноРус 2019 г.
<https://www.book.ru/book/932144>
2. Экономика организации (предприятия) (для СПО). Учебник Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. КноРус 2018г. <https://www.book.ru/book/925932>
3. Экономика организации (предприятия). Практикум (для СПО). Грибов В.Д. КноРус 2017г. <https://www.book.ru/book/920239>
5. Экономика организации: задачи и тесты. Самарина В.П. под ред. И др. КноРус 2017г. <https://www.book.ru/book/920242>
6. Драчева Е.Л. Менеджмент: Практикум (2-е изд., стер.) учеб. пособие 2018г. ОИЦ «Академия».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	Оценка решенных ситуационных задач
Применение в профессиональной деятельности приёмов делового и управленческого общения	Тестирование
Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	Оценка результатов исследований

Основные положения экономической теории	Оценка решенных ситуационных задач
Принципы рыночной экономики	Защита профессиональных задач с использованием презентации
Современное состояние и перспективы развития отрасли	Отслеживание работы с источником
Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Оценка решенных ситуационных задач
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Тестирование
Механизмы формирования заработной платы	Защита профессиональных задач с использованием презентации
Формы оплаты труда	Рейтинговый контроль выполненных работ
Стили управления, виды коммуникации	Защита презентаций с использованием ИКТ
Принципы делового общения в коллективе	Оценка практических заданий
Управленческий цикл	Рейтинговый контроль выполненных работ
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Оценка практических заданий
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Оценка практических заданий
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Тестирование